



شرکت سپید ماکیان

(سهامی عام)



ناشر پذیرفته شده در بازار اصلی اول بورس

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورتهای مالی دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱



فهرست مطالب

مقدمه	۵
۱- ماهیت کسب و کار	۵
۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت	۶
۱-۱-۱- مواد اولیه	۷
۱-۱-۲- نحوه تأمین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت	۷
۱-۲- جایگاه شرکت در صنعت	۷
۱-۳- جزئیات فروش	۷
۱-۳-۱- جزئیات فروش در داخل	۸
۱-۳-۲- مرادوات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت	۹
۱-۳-۲-۱- آثار ناشی از قیمت گذاری دستوری (تکلیفی)	۹
۱-۳-۲-۲- وضعیت پرداخت های به دولت	۱۰
۱-۳-۲-۳- وضعیت مطالبات از دولت	۱۰
۱-۳-۳- جزئیات فروش صادراتی	۱۰
۱-۴- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی موثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مولفه های اقتصاد کلان	۱۱
۱-۵- وضعیت رقابت	۱۱
۱-۶- اطلاعات بازارگردان شرکت	۱۳
۱-۷- لیست به روز شده از شرکت های فرعی مشمول تلفیق یا زیرمجموعه	۱۴
۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف	۱۴
۲-۱- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت	۱۶
۲-۲- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازار های جدید توزیع	۱۸



۳-۲- رویه های مهم حسابداری ، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده.....	۱۹
۴-۲- سیاست های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن.....	۲۰
۳- مهمترین منابع ، مصارف ، ریسک ها و روابط.....	۲۴
۳-۱- منابع.....	۲۴
۳-۲- مصارف.....	۲۴
۳-۳- ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن.....	۲۵
۴-۳- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته.....	۲۸
۳-۵- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن.....	۲۹
۴- نتایج عملیات و چشم اندازها.....	۳۰
۴-۱- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی.....	۳۱
۴-۲- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع.....	۳۴
۴-۳- تغییرات در پرتفوی سرمایه گذاری ها ، ترکیب دارایی ها و وضعیت شرکت.....	۳۴
۴-۴- تحلیل حساسیت (مختص شرکتهای تولیدی).....	۳۵
۵- مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده.....	۳۶
۵-۱- شاخص ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی.....	۳۶
۵-۲- عملکرد بخش ها یا فعالیت ها.....	۳۷
۶- حاکمیت شرکتی.....	۳۸
۷- جمع بندی.....	۴۲



گزارش تفسیری مدیریت

شرکت سپیدماکیان (سهامی عام)

دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳

در اجرای بند ۱ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های بعدی هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، شرکت هایی که سهام آن ها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶، ۹ و همچنین مقطع سالانه می باشند.

لذا گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط گزارش تفسیری مدیریت (مصوب ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمای بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۳/۰۹/۰۳ به تایید هیات مدیره شرکت رسیده است.

اعضای هیات مدیره	نام نماینده اشخاص حقوقی	سمت	امضا
شرکت دام و طیور کوروش (سهامی خاص)	کوروش منتصر	رئیس هیات مدیره	
مجتبی رسولی		نایب رئیس هیات مدیره و مدیر عامل	
شرکت گسترش صنایع پسته بندی کوروش (سهامی خاص)	آرش منتصر	عضو هیات مدیره	
شرکت صنعت غذایی کوروش (سهامی عام)	محمد پرهانی	عضو هیات مدیره	
شرکت کشت و صنعت گلبرگ بهاران (سهامی خاص)	علی گنجه ای	عضو هیات مدیره	
شرکت نوین زعفران (سهامی خاص)	ایرج یوسفیان آستانه	عضو هیات مدیره	
شرکت گلرنگ یخش (سهامی خاص)	عباس علیدوست دافساری	عضو هیات مدیره	



گزارش تفسیری مدیریت، یک عنصر مهم در اطلاع‌رسانی به بازار سرمایه، متمم و مکمل صورت‌های مالی است و باید همراه با صورت‌های مالی ارائه شود. گزارش تفسیری مدیریت درباره چشم‌انداز واحد تجاری و "سایر اطلاعاتی که در صورت‌های مالی ارائه نشده‌اند"، فراهم می‌کند و همچنین به‌عنوان مبنایی برای درک اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف بکار می‌رود. در گزارش تفسیری مدیریت، همچنین باید عوامل و روندهای اصلی که احتمال دارد عملکرد، وضعیت و پیشرفت واحد تجاری را تحت تأثیر قرار دهند، تشریح شود.

۱- ماهیت کسب و کار شرکت

شرکت سپیدماکیان (سهامی عام) در تاریخ ۱۳۵۹/۰۲/۱۰ تحت شماره ۷۷۱ در اداره ثبت شرکت‌های رشت به نام کیشکه شمال به ثبت رسید که در سال ۱۳۶۸ با واگذاری به مدیریت جدید به نام شرکت سپیدماکیان تغییر نام داد. شماره شناسه ملی شرکت ۱۰۷۲۰۰۹۷۷۶۱ می‌باشد. این شرکت از بدو تاسیس تا پایان سال ۱۳۷۹ یکی از شرکت‌های پیشرو و تأثیرگذار در صنعت دام و طیور کشور است که فعالیت‌های خود را بر تولید و عرضه محصولات پروتئینی باکیفیت متمرکز کرده است. ماهیت کسب‌وکار این شرکت به طور کامل در زنجیره تأمین محصولات پروتئینی خلاصه می‌شود و شامل پرورش مرغ مادر گوشتی، تولید جوجه یک‌روزه، تولید محصولات پروتئینی نیمه‌آماده و همچنین عرضه گوشت بوقلمون می‌باشد. این شرکت با بهره‌گیری از زیرساخت‌های پیشرفته و مدرن، از جمله مزارع مرغ مادر، کارخانه‌های دان گوشتی و مادری، واحدهای جوجه‌کشی و کشتارگاه‌های تمام اتوماتیک، توانسته زنجیره‌ای یکپارچه و کامل برای تولید محصولات خود ایجاد کند.

یکی از ویژگی‌های برجسته سپید ماکیان، تمرکز بر کیفیت و توسعه پایدار است. این شرکت با استفاده از فناوری‌های روز دنیا و همکاری با نیروی انسانی متخصص و باتجربه، فرایند تولید را به گونه‌ای مدیریت می‌کند که محصولات آن مطابق با استانداردهای ملی و بین‌المللی باشد. از سوی دیگر، رویکرد این شرکت در بهره‌برداری از زنجیره تأمین یکپارچه، امکان کنترل دقیق بر تمامی مراحل تولید را فراهم آورده است، از پرورش مرغ مادر گرفته تا عرضه نهایی محصولات به بازار.

سپید ماکیان علاوه بر تولید محصولات متنوع، بر توسعه شبکه توزیع و فروش مویرگی نیز تمرکز ویژه‌ای دارد. این شبکه گسترده به شرکت امکان می‌دهد تا محصولات خود را به‌صورت مستقیم و با حفظ کیفیت به بازار عرضه کند و نیازهای مصرف‌کنندگان را در سریع‌ترین زمان ممکن برآورده سازد. همچنین، ورود این شرکت به حوزه تولید محصولات نیمه‌آماده غذایی و تنوع‌بخشی به سبد محصولات، نشان‌دهنده تعهد آن به پاسخ‌گویی به نیازهای در حال تغییر بازار و سلاقی مختلف مصرف‌کنندگان است.

از دیگر جنبه‌های برجسته فعالیت سپید ماکیان، توجه به امنیت غذایی کشور است. این شرکت با تولید محصولات پروتئینی متنوع، به‌ویژه در حوزه گوشت بوقلمون، نقش مهمی در تأمین بخشی از نیازهای پروتئینی جامعه ایفا می‌کند. سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های تولید و گسترش فعالیت‌ها در بخش‌های جدید، نشان‌دهنده استراتژی شرکت برای حفظ و تقویت جایگاه خود در صنعت است.

به طور کلی، ماهیت کسب‌وکار سپید ماکیان ترکیبی از نوآوری، توسعه پایدار، تولید محصولات باکیفیت، و تمرکز بر رضایت مصرف‌کنندگان است. این رویکرد باعث شده تا این شرکت به‌عنوان یکی از پیشگامان صنعت دام و طیور شناخته شود و در مسیر رشد و ارتقای استانداردهای این حوزه گام بردارد.



۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت:

شرکت در صنعت کشاورزی فعالیت می نماید. شرکت سپیدماکیان (سهامی عام) بزرگترین زنجیره تولید گوشت مرغ در کشور است که زنجیره یکپارچه کامل تولید گوشت مرغ از تولید دان مرغ تا پخش مویرگی محصولات نهایی را دارا بوده و با بهره‌مندی از تجربه بالای نیروهای متخصص در پی رشد و توسعه کسب و کار خود در استان گیلان و سایر استان های مستعد ایران می‌باشد.

انواع محصولات تولیدی در دوره مالی مورد گزارش به همراه ظرفیت تولید هر یک از محصولات به شرح جدول ذیل می باشد.

ردیف	نوع محصول (اصلی یا فرعی)	واحد اندازه گیری	تولید واقعی	ظرفیت تولید
۱	جوجه یکروزه	قطعه	۵۳,۷۷۷,۲۶۳	۵۴,۰۰۰,۰۰۰
۲	مرغ زنده	کیلوگرم	۱۰۷,۷۸۴,۲۸۰	۸۱,۰۰۰,۰۰۰
۳	مرغ آماده طبخ	کیلوگرم	۷۸,۵۳۶,۲۸۲	۷۸,۰۰۰,۰۰۰
۴	آماده طبخ منجمد	کیلوگرم	۵,۰۵۴,۳۲۵	-
۵	قطعه بندی گرم	کیلوگرم	۱۲,۵۴۹,۲۶۶	-
۶	قطعه بندی منجمد	کیلوگرم	۴,۰۱۴,۳۰۰	-
۷	دان	کیلوگرم	۲۲۱,۵۸۶,۵۳۹	۱۸۴,۰۰۰,۰۰۰
۸	جوجه یکروزه بوقلمون	قطعه	۲۸۴,۴۴۳	-
۹	بوقلمون زنده	کیلوگرم	۱,۶۲۴,۸۳۷	-
۱۰	بوقلمون آماده طبخ گرم	کیلوگرم	۸۴۸,۷۷۹	-
۱۱	بوقلمون قطعه بندی گرم	کیلوگرم	۲۶۴,۵۱۷	-
۱۲	غذای نیمه آماده	کیلوگرم	۱,۳۴۹,۷۱۱	۱,۲۰۰,۰۰۰
۱۳	سایر	کیلوگرم	۲,۹۲۳,۹۳۴	-



۱-۱-۱- مواد اولیه:

ذرت و کنجاله‌ی سویا حدود ۷۳ درصد قیمت دان تولیدی را تشکیل می‌دهند. همچنین قیمت دان حدود ۶۵ درصد بهای تمام شده گوشت مرغ می‌باشد. طبق اعلام انجمن صنایع خوراک دام و طیور بیش از ۸۰ درصد نهاده‌های دامی، وارداتی هستند.

ردیف	نام ماده اولیه	واحد اندازه گیری	میزان مصرفی	تامین کننده ها
۱	ذرت	کیلوگرم	۱۲۸,۴۳۲,۹۴۶	واردکنندگان داخلی و پشتیبانی امور دام
۲	سویا	کیلوگرم	۶۶,۱۹۲,۶۱۰	واردکنندگان داخلی و پشتیبانی امور دام
۳	سایر مواد اولیه دان	کیلوگرم	۲۳,۹۹۳,۵۵۳	واردکنندگان داخلی و بخشی دیگر از واردات توسط شرکت
۴	سایر مواد اولیه کمکی	کیلوگرم	۵۶۰,۷۷۹,۸۶۷	تأمین کنندگان داخلی
۵	سایر (جوجه، مرغ و...)	کیلوگرم	۲۴,۴۷۷,۱۸۶	تأمین کنندگان داخلی

۱-۲- نحوه‌ی تأمین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت:

شرکت سپیدماکیان (سهامی عام)، عمده مواد اولیه تشکیل دهنده دان از جمله ذرت و سویا را به نرخ دولتی از طریق سایت بازارگاه وزارت جهاد کشاورزی تأمین می‌نماید. ویتامین‌ها، داروها و واکسن‌های مورد نیاز هم از شرکت‌های واردکننده معتبر و باکیفیت خارجی تأمین می‌شود. از سوی دیگر، شرکت سپیدماکیان (سهامی عام)، عمده جوجه یکروزه مرغ مادر نیمچه گوشتی را، خود تولید نموده و مقداری را از داخل کشور تأمین می‌نماید.

۱-۲- جایگاه شرکت در صنعت:

شرکت در دوره مالی مورد گزارش در بین شرکتهای فعال در این صنعت و همچنین در بین شرکتهای بورسی، بالاترین حجم فروش محصولات خود را معادل مبلغ ۷۴,۰۲۷,۰۹۵ میلیون ریال بفروش رسانده و در رده ی اول از لحاظ حجم و مبلغ فروش گوشت مرغ در کشور قرار دارد. اطلاعات حجم فروش محصولات شرکت و مبلغ ریالی آن براساس گزارش فعالیت ماهانه افشا شده در سامانه کدال می باشد.

۱-۳- جزئیات فروش:

شرکت سپیدماکیان (سهامی عام)، بزرگترین شرکت تولید کننده‌ی گوشت مرغ در کشور بوده و محصولات تولیدی شرکت عمدتاً در بازارهای داخلی بفروش می‌رسند و در صورتی که شرایط و ضوابط صادرات وجود داشته باشد کشورهای حوزه‌ی خلیج فارس از جمله عراق، عمان، قطر و بحرین و کشورهای دیگری چون افغانستان مشتریان محصولات تولیدی شرکت خواهند بود. روش های توزیع محصولات گوشت مرغ شرکت عبارتند از ارائه ی محصولات از طریق پخش مویرگی توسط شرکت در تهران، گیلان، قزوین و مازندران شامل فروشگاه های زنجیره ای، سوپر پروتئینی ها و خرده فروشی ها و فروش محصولات غذای نیمه آماده از طریق نمایندگان فروش در استانهای مختلف.



۱-۳-۱- جزئیات فروش در داخل:

۱-۳-۱- جزئیات فروش در داخل									
ردیف	نوع محصول	کل مقدار فروش داخلی	سهام شرکت از فروش داخل در بازار محصول	کل مقدار فروش داخلی در بورس کالا	مقدار فروش شرکت در بورس کالا	سهام شرکت از تعداد فروش در بورس کالا	کل مبلغ فروش داخلی در بورس کالا	مبلغ فروش شرکت در بورس کالا	سهام شرکت از مبلغ فروش در بورس کالا
۱	جوجه یکروزه (قطعه)	-	۱۴,۶۳۳,۶۲۰	-	-	-	-	-	-
۲	مرغ زنده (کیلوگرم)	-	۱۷,۶۰۰,۳۲۹	-	-	-	-	-	-
۳	مرغ آماده طبخ (کیلوگرم)	-	۵۴,۱۵۲,۵۷۲	-	-	-	-	-	-
۴	مرغ منجمد (کیلوگرم)	-	۳,۸۵۰,۶۰۷	-	-	-	-	-	-
۵	مرغ قطعه بندی (کیلوگرم)	-	۸,۱۸۸,۲۵۸	-	-	-	-	-	-
۶	مرغ قطعه بندی منجمد (کیلوگرم)	-	۳,۷۴۸,۶۴۹	-	-	-	-	-	-
۷	دان (کیلوگرم)	-	۱,۱۱۹,۳۰۲	-	-	-	-	-	-
۸	جوجه یکروزه بوقلمون (قطعه)	-	۱۷۴,۷۱۰	-	-	-	-	-	-
۹	بوقلمون زنده (کیلوگرم)	-	۶۰۲,۶۵۸	-	-	-	-	-	-
۱۰	بوقلمون آماده طبخ (کیلوگرم)	-	۴۴۵,۸۱۸	-	-	-	-	-	-
۱۱	بوقلمون قطعه بندی (کیلوگرم)	-	۲۴۳,۹۱۸	-	-	-	-	-	-
۱۲	غذای نیمه آماده (کیلوگرم)	-	۱,۴۰۱,۸۸۷	-	-	-	-	-	-
۱۳	سایر	-	۲,۸۳۵,۶۱۲	-	-	-	-	-	-

قیمت فروش داخلی محصولات گوشت مرغ گرم و جوجه یک روزه گوشتی توسط ستاد تنظیم بازار و محصولات قطعه بندی از جانب انجمن صنعت بسته بندی گوشت و مواد پروتئینی کشور و سایر محصولات نیز با توجه به عرضه و تقاضا و همچنین قیمت رقابتی تعیین می گردد.



۱-۳-۲- مرادوات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت:

تأمین ذخایر استراتژیک دولت در زمینه مرغ منجمد و تأمین نهاده هایی نظیر ذرت و سویا از طریق شرکت پشتیبانی امور دام، به صورت تهارتی و یا خرید و فروش و همچنین توزیع مرغ آماده طبخ به نرخ مصوب در میادین میوه و تره بار توسط شرکت سپید ماکیان (سهامی عام) انجام میشود.

۱-۳-۲-۱- آثار ناشی از قیمت گذاری دستوری (تکلیفی):

ردیف	نام محصول/خدمت	مبلغ فروش محصول/درآمد حاصل از ارائه خدمات طی دوره مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ (واقعی)	مبلغ فروش محصول/درآمد حاصل از ارائه خدمات طی دوره مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ (فرضی)	میانگین نرخ فروش محصول طی دوره مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ (واقعی)	میانگین نرخ فروش محصول طی دوره مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ (فرضی)	میانگین بهای تمام شده محصول طی دوره مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ (واقعی)	میانگین بهای تمام شده محصول طی دوره مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ (فرضی)
۱	دان	۲۲۳,۶۵۵	۲۲۳,۶۵۵	۱۹۹,۸۱۶	۱۹۹,۸۱۶	۲۱۱,۶۷۸	۲۱۱,۶۷۸
۲	جوجه یکروزه	۲,۶۲۹,۵۴۲	۳,۱۰۲,۳۲۷	۱۷۹,۶۹۲	۲۱۲,۰۰۰	۲,۵۳۹,۵۰۴	۲,۵۳۹,۵۰۴
۳	جوجه یکروزه بوقلمون	۲۱۳,۱۶۷	۲۱۳,۱۶۷	۱,۲۲۰,۱۱۹	۱,۲۲۰,۱۱۹	۱۲۳,۸۹۵	۱۲۳,۸۹۵
۴	مرغ زنده	۹,۷۱۴,۴۱۸	۱۰,۵۶۰,۱۹۷	۵۵۱,۹۴۵	۶۰۰,۰۰۰	۸,۸۳۵,۰۴۷	۸,۸۳۵,۰۴۷
۵	بوقلمون زنده	۴۵۳,۶۱۴	۴۵۳,۶۱۴	۷۵۲,۶۹۰	۷۵۲,۶۹۰	۴۱۷,۱۶۰	۴۱۷,۱۶۰
۶	مرغ آماده طبخ	۴۰,۹۵۲,۳۱۷	۴۴,۴۰۵,۱۰۹	۷۵۶,۲۴۰	۸۲۰,۰۰۰	۳۹,۹۶۵,۸۹۹	۳۹,۹۶۵,۸۹۹
۷	مرغ منجمد آماده طبخ	۳,۵۱۱,۰۵۲	۳,۵۱۱,۰۵۲	۹۱۱,۸۱۸	۹۱۱,۸۱۸	۳,۱۳۴,۴۰۴	۳,۱۳۴,۴۰۴
۸	بوقلمون آماده طبخ	۴۴۶,۱۶۱	۴۴۶,۱۶۱	۱,۰۰۰,۷۶۹	۱,۰۰۰,۷۶۹	۳۷۵,۲۶۸	۳۷۵,۲۶۸
۹	مرغ قطعه بندی	۹,۸۱۴,۵۵۸	۹,۸۱۴,۵۵۸	۱,۱۹۸,۶۱۴	۱,۱۹۸,۶۱۴	۹,۲۷۲,۲۵۱	۹,۲۷۲,۲۵۱
۱۰	مرغ قطعه بندی منجمد	۳,۴۹۴,۸۹۶	۳,۴۹۴,۸۹۶	۹۳۲,۳۰۸	۹۳۲,۳۰۸	۴,۳۵۹,۷۰۷	۴,۳۵۹,۷۰۷
۱۱	بوقلمون قطعه بندی	۳۰۷,۶۶۰	۳۰۷,۶۶۰	۱,۲۶۱,۳۲۶	۱,۲۶۱,۳۲۶	۲۸۶,۸۵۶	۲۸۶,۸۵۶
۱۲	غذای نیمه آماده	۱,۳۹۷,۳۵۸	۱,۳۹۷,۳۷۲	۹۹۶,۷۷۹	۹۹۶,۷۷۹	۱,۲۳۶,۵۲۶	۱,۲۳۶,۵۲۶
۱۳	سایر	۴۸۴,۵۳۷	۴۸۴,۵۳۷	۱۷۰,۸۷۶	-	۹۹,۲۴۲	۹۹,۲۴۲
۱۴	درآمد مشارکت	۳۸۴,۱۶۰	۳۸۴,۱۶۰	-	-	۳۶۴,۵۶۰	۳۶۴,۵۶۰
	جمع	۷۴,۰۲۷,۰۹۵	۷۸,۷۹۸,۴۶۵	-	-	۷۱,۲۲۲,۰۰۰	۷۱,۲۲۲,۰۰۰



۱-۳-۲- وضعیت پرداخت های به دولت:

ردیف	شرح (مبالغ به میلیون ریال)	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	سال مالی ۱۴۰۲	درصد تغییرات	دلایل تغییرات *
۱	مالیات عملکرد	۱,۲۶۸	۲۷,۹۷۳	۲۷,۹۷۳	-۹۵٪	-
۲	مالیات بر ارزش افزوده	۸۸,۹۸۸	۱۰,۵۲۴	۳۲,۱۱۸	۷۴۶٪	-
۳	بیمه سهم کارفرما	۱,۴۶۳,۶۵۰	۷۹۸,۸۴۴	۱,۸۲۳,۱۷۸	۸۳٪	-
۴	حقوق و عوارض گمرکی	۱۲,۲۱۴	۳۲,۲۱۱	۱۳۶,۸۷۹	-۶۲٪	-
۵	پرداختی بابت انرژی	۱۶۲,۸۳۳	۸۱,۸۶۹	۲۳۰,۶۸۷	۹۹٪	-
	جمع	۱,۷۲۸,۹۵۳	۹۵۱,۴۲۱	۲,۲۵۰,۸۳۵	۸۱٪	-

۱-۳-۲- وضعیت مطالبات از دولت:

شرکت فاقد مطالبات از دولت می باشد.

۱-۳-۳- جزئیات فروش صادراتی:

قیمت صادراتی فروش محصولات پنجه پا با ناخن بسته بندی منجمد سمین ۳۵ گرمی در کشور ویتنام به مقدار ۲۷.۹۲۵ کیلوگرم به مبلغ ۹.۷۷۳ دلار می باشد که با نرخ ارز ۴۰۶.۴۸۹ ریال با تأیید هیئت مدیره محاسبه و از خریدار دریافت شده است.

قیمت صادراتی فروش محصولات دنبالچه مرغ فله منجمد سمین در کشور پاکستان به مقدار ۱۴.۱۵۱ کیلوگرم به مبلغ ۱.۴۵۸ دلار می باشد. که با نرخ ارز ۴۵۰.۰۰۰ ریال با تایید هیئت مدیره محاسبه و از خریدار دریافت شد.



۴-۱- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مؤلفه های اقتصاد کلان:

- قانون تجارت
- قانون مالیات های مستقیم
- قانون کار و تأمین اجتماعی
- مقررات منابع طبیعی و محیط زیست
- مقررات، آیین نامه ها و دستورالعمل های وزارت جهاد کشاورزی
- مقررات سازمان دامپزشکی
- مقررات سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان (تعزیرات حکومتی)
- استانداردهای حسابداری و حسابرسی
- قانون بازار اوراق بهادار و مقررات، دستورالعمل ها و آیین نامه های مصوب سازمان بورس
- قانون مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم و آیین نامه های اجرایی آن
- اساسنامه و آئین نامه های داخلی شرکت
- مصوبات مجامع عمومی
- مصوبات هیئت مدیره
- قانون دائمی مالیات بر ارزش افزوده
- قانون سامانه مودیان و پایانه فروشگاهی

۵-۱- وضعیت رقابت :

• مزایای رقابتی:

○ قراردادهای مشارکتی

استفاده از قراردادهای مشارکتی بدون نیاز به سرمایه گذاری اولیه موجب افزایش حجم تولیدات شرکت میگردد همچنین واحدهای مشارکت کننده با دریافت خدمات مناسب علاوه بر افزایش تولید، افزایش بهره وری و بازدهی بهتر و همچنین بهرمندی از امکانات و خدمات به روز و مطابق استانداردهای جهانی اقدام به مشارکت با شرکت می نمایند، به طوری که تعداد واحدهای مشارکتی گوشتی به ۳۰۳ واحد افزایش یافته است.



○ ضریب تبدیل

بهره‌وری نهایی در صنعت مرغداری با شاخص ضریب تبدیل نشان داده می‌شود. ضریب تبدیل نشان می‌دهد که برای تولید یک کیلوگرم "مرغ زنده"، چند کیلوگرم "دان" مصرف شده است. کمتر بودن این شاخص نمایانگر استفاده بهینه تر از منابع می‌باشد. ضریب تبدیل شرکت سپیدماکیان (سهامی عام) در شش ماهه نخست سال ۱۴۰۳ در واحدهای مالکیتی، استیجاری و مشارکت به ترتیب ۱.۵۹۸، ۱.۶۴۱ و ۱.۷۰۸ بوده است که در رنکینگ جهانی، یکی از بهترین ضرایب تبدیل می‌باشد.

○ شراکت استراتژیک با دولت

شرکت سپیدماکیان (سهامی عام) در طی مقاطع مختلف در صورت انعقاد قرارداد با شرکت پشتیبانی امور دام اقدام به تأمین ذخایر مرغ استراتژیک کشور نموده و در ازای آن مواد اولیه دان دریافت می‌نماید.

○ بهره‌مندی از سیستم توزیع و فروش مناسب و کارا

توزیع محصولات از کشتارگاه تا محل مشتری، علاوه بر تحویل به موقع محصولات تازه، با کوتاه کردن مسیر تولید تا مصرف موجب حذف واسطه‌ها گردیده و محصول نهایی با کیفیت و قیمت مناسب در اختیار مصرف‌کننده نهایی قرار می‌گیرد.

○ وصول نقدی حاصل از فروش

در سال‌های اخیر شرکت سپیدماکیان (سهامی عام) سعی نموده است تا بخش اعظم وجوه حاصل از فروش خود را به صورت نقدی وصول نماید. این موضوع علاوه بر کاهش حسابهای دریافتنی شرکت، موجب افزایش سرمایه در گردش شرکت گردیده و برنامه ریزی بلندمدت و استراتژیک را آسان تر نموده است.



۱-۶- اطلاعات بازارگردان شرکت:

طی دوره‌ی مورد گزارش، بازارگردانی نماد سپید بر عهده‌ی صندوق بازارگردانی تاک بوده که گزارش عملکرد آن نیز به شرح جدول ذیل می باشد. همچنین درخصوص ادامه همکاری با بازارگردان مذکور در پایان تاریخ قرارداد جاری تصمیم گیری خواهد شد.

خلاصه‌ی مشخصات و عملکرد بازارگردان به شرح جدول ذیل می باشد:

ردیف	عنوان	پارامتر
۱	نام بازارگردان	صندوق بازارگردانی تاک
۲	آغاز دوره‌ی بازارگردانی	۱۴۰۲/۰۸/۰۷
۳	پایان دوره‌ی بازارگردانی	۱۴۰۳/۰۸/۰۷
۴	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	.
۵	منابع اختصاص یافته از سوی مشاور سرمایه گذاری ترنج (ریال)	.
۶	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامداران حقیقی عمده (میلیون ریال / تعداد سهم)	مجتبی رسولی ۴۰.۰۰۰.۰۰۰ سهم محمد رسولی ۴۰.۰۰۰.۰۰۰ سهم نجی اله رسولی ۴۰.۰۰۰.۰۰۰ سهم
۷	مبلغ خرید طی دوره (میلیون ریال)	۹۰,۹۷۹
۸	مبلغ فروش طی دوره (میلیون ریال)	۷۳,۰۶۷
۹	تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۱۲,۹۲۹,۷۳۷
۱۰	تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۱۰,۶۴۸,۰۰۰

همانگونه که در جدول فوق ملاحظه میگردد، در جهت انجام عملیات بازارگردانی در راستای دستورالعمل سازمان بورس و اوراق بهادار، مسئولیت بازارگردانی نماد سپید برعهده صندوق بازارگردانی تاک بوده و ازاین بابت ۱۲۰ میلیون سهم به بازارگردان منتقل نموده، که گزارشات فعالیت بازارگردان در جدول مزبور ارائه گردیده است.



۱-۷- لیست به روز شده از شرکتهای فرعی مشمول تلفیق یا زیرمجموعه:

نام شرکت	نوع شرکت	موضوع فعالیت	سرمایه ثبت شده میلیون ریال	دوره مالی منتهی به	درصد مالکیت
شرکت تولید مرغ دریای صومعه سرا	سهامی خاص	پرورش مرغ نیمچه گوشتی	۳۰۰	۱۴۰۳/۰۶/۳۱	۷۵
شرکت پرورش مرغ کاشانک	سهامی خاص	پرورش مرغ مادر نیمچه گوشتی	۱۲,۰۰۰	۱۴۰۳/۰۶/۳۱	۳۷

۲- اهداف مدیریتی و راهبردهای مدیریتی برای دستیابی به آن اهداف

• اهداف مدیریتی

- شرکت سپیدماکیان (سهامی عام) در راستای ارتقا سلامت جامعه، تولید اقتصادی محصولات سالم و با کیفیت را در راستای اهداف خود قرار داده است. شرکت سپیدماکیان (سهامی عام) در راستای ارتقاء سلامت جامعه، تولید اقتصادی محصولات سالم و با کیفیت را در راستای اهداف خود قرار داده است. بدین منظور هیئت مدیره شرکت اهداف و استراتژی‌هایی برای این شرکت به شرح زیر تدوین نموده است:

اهداف از منظر کوتاه و بلندمدت

کوتاه مدت	بلندمدت
ایجاد ثبات در کیفیت و ارزش قابل ارائه به مشتریان در محصولات	ارتقای جایگاه تحقیق و توسعه در شرکت
ارتقای سطح رضایتمندی ذینفعان	مدیریت زیرساخت‌ها
بهینه سازی استفاده از منابع وامکانات در جهت افزایش سود شرکت	تقویت نام تجاری شرکت
ارتقای سرمایه انسانی	مدیریت توسعه ظرفیت‌های شرکت

توسعه‌ی زنجیره تولید در حوزه های بالادستی و پایین دستی



در راستای اهداف مدیریت مشروحه در جدول فوق، رئوس برنامه‌های توسعه ای شرکت شامل موارد زیر می‌باشد.

• برنامه‌های تولید:

- افزایش تولید مرغ گوشتی جهت تأمین گوشت مرغ در زنجیره تولید متناسب با استراتژی توسعه و برنامه های کوتاه مدت و بلند مدت از طریق خرید مزارع مالکیتی و انعقاد قراردادهای استیجاری و مشارکتی
- افزایش تولید جوجه جهت تأمین جوجه یکروزه‌ی مورد نیاز در زنجیره ی تولید ، متناسب با استراتژی توسعه و برنامه های کوتاه مدت و بلند مدت از طریق خرید مزارع مالکیتی و قراردادهای استیجاری و مشارکتی مرغ مادر و همچنین احداث کارخانه جوجه کشی با ظرفیت مورد نیاز
- افزایش تولید دان، جهت تأمین دان مورد نیاز در زنجیره تولید متناسب با استراتژی توسعه و برنامه های کوتاه‌مدت و بلندمدت از طریق احداث کارخانجات دان و همچنین انعقاد قراردادهای استیجاری و مشارکتی با ظرفیت مورد نیاز
- افزایش تولید گوشت مرغ ، شامل مرغ گرم، منجمد و قطعه بندی و قطعه بندی منجمد جهت تأمین محصول نهایی مورد نیاز در زنجیره تولید متناسب با استراتژی توسعه و برنامه های کوتاه‌مدت و بلندمدت، از طریق احداث کشتارگاه و کارخانجات قطعه بندی و همچنین انعقاد قراردادهای استیجاری با ظرفیت مورد نیاز
- افزایش ظرفیت تولید گوشت بوقلمون و محصولات غذای نیمه آماده از طریق خرید واحد های تولیدی و یا انعقاد قراردادهای استیجاری و تنوع در تولید محصولات در این بخش

• برنامه ریزی توسعه‌ی محصولات جدید:

یکی از وظایف واحد تحقیق و توسعه (R&D)، در شرکت سپید ماکیان (سهامی عام) ، معرفی، بررسی و طراحی و توسعه ی محصولات جدید می‌باشد. روش کار جهت طراحی و توسعه محصول بر پایه دیدگاه بهبود مستمر بنا شده و چرخه ی دمیگ PDCA در هر مرحله رعایت می‌گردد. بر این اساس روش اجرایی طراحی و توسعه محصول در ۴ مرحله قابل تقسیم بندی است:

- تعریف پروژه بر اساس ورودی و برنامه ریزی اجرای آن
- فرآیند ساخت و طراحی فرمولاسیون و پروسه تولید محصول جدید
- تصدیق و صحه گذاری محصول تولید شده و ارزیابی رقبا
- اعمال تغییرات در محصول در قالب پروژه های بهبود و جایگزینی مواد اولیه

طرح محصول جدید با هدف انعکاس تغییرات در محیط رقابتی، تغییرات در فناوری و اطلاعات منجر به موفقیت محصولات موجود، به طور منظم به روز می شود. طرح های محصول با توجه به محدودیت ها، قابلیت ها و اهداف شرکت و همچنین محیط رقابتی، توسعه داده می شوند. این فعالیت به منظور طراحی اولیه و یا مجدد یک محصول صورت می گیرد. محصول طراحی شده حداقل باید خصوصیات زیر را دارا باشد:

- احتیاجات مشتریان را برآورده سازد



- بصورت اقتصادی تولید گردد
- کیفیت آن در حدّ مشخصی که از قبل تعیین شده، باشد

• برنامه‌های فروش و بازاریابی:

- افزایش حجم فروش مرغ لاشه
- افزایش سهم فروش محصولات جدید و خاص (انواع محصولات قطعه بندی، طعم‌دار، مرغ ریز، بوقلمون، غذاهای آماده و نیمه آماده)
- افزایش حضور در فروشگاه های زنجیره ای فروش

• برنامه‌های توسعه منابع انسانی:

- افزایش تناسب شغل و شاغل (بدنه کارشناسی سازمان)
- راه اندازی سیستم مدیریت عملکرد
- برقراری نظام پیشنهادات در شرکت
- کاهش ضریب تکرار و شدت حادثه
- افزایش سرانه آموزش کارگری و کارشناسی
- بهبود ساختار سازمانی با توجه به استراتژی و موضوع فعالیت

• راهبردهای مدیریت:

- در راستای اهداف و برنامه‌های فوق مدیریت شرکت با استفاده از نیروی انسانی متخصص و آینده‌نگری مناسب راهبردهایی را برای پیشبرد این اهداف برنامه‌ریزی نموده است.
- یکی از مهم‌ترین راهبردهای شرکت در جهت توسعه‌ی تولید، افزایش ظرفیت از طریق انعقاد قراردادهای مشارکت مدنی جهت تولید در مزارع مرغ مادر و گوشتی می‌باشد. این مدل به شرکت این امکان را می‌دهد تا بدون نیاز به سرمایه گذاری اولیه حجم تولیدات خود را افزایش دهد.

۲-۱- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت:

شرکت در راستای اهداف و برنامه های تعریف شده با استفاده از آینده نگری مناسب، راهبردهایی را برای پیشبرد این اهداف برنامه ریزی نموده است، افزایش ظرفیت تولید از برنامه های کوتاه مدت و بلند مدت توسعه ای شرکت می باشد که از دو طریق :
 ۱- سرمایه گذاری و احداث حلقه های اصلی تولید شامل کارخانجات دان، جوجه کشی و کشتارگاه و ۲- جذب ظرفیتهای موجود تولیدی در مناطق مختلف از طریق انعقاد قراردادهای اجاره و مشارکت، در دست بررسی و اقدام دارد.



پروژه ها، طرح ها و برنامه های توسعه:

نام طرح های عمده در دست اجرا	سرمایه گذاری مورد نیاز طرح طبق برآورد اولیه	مخارج برآوردی نهایی		مخارج انجام شده تا پایان ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	درصد پیشرفت کار تا ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	برآورد مخارج باقیمانده تا تکمیل طرح	منابع تامین مالی	تاریخ شروع	برآورد تاریخ بهره برداری	برآورد اثرات سودآوری هر سهم (ریال)	تشریح خروجی مورد انتظار طرح
		ریالی (میلیون ریال)	ارزی								
پروژه ساخت کشتارگاه کومله لنگرود	۳,۷۱۷,۰۰۰	۶,۵۰۴,۸۰۵	۵۰,۴۶۴,۵۳۰ یورو	۸۰,۵۷,۷۳۵	۹۶	۳۰۰,۰۰۰	تسهیلات / منابع داخلی	۱۴۰۰/۰۲/۰۱	۱۴۰۳/۰۸/۳۰	افزایش ظرفیت تولید	ساخت کشتارگاه با ظرفیت ۶,۰۰۰ در ساعت (در مرحله آزمایشی)
پروژه ساخت کارخانه دان کلاشم	۱,۳۵۷,۰۰۰	۱,۸۵۲,۳۳۳	۷۱۹,۶۱۰	۱,۴۲۹,۴۲۴	۷۵	۴۷۰,۵۷۶	تسهیلات / منابع داخلی	۱۴۰۰/۰۲/۰۱	۱۴۰۳/۰۹/۲۷	افزایش ظرفیت تولید	ساخت فاز اول کارخانه دان گوشتی با ظرفیت ۲۰ تن در ساعت
پروژه آماده سازی کارخانه قطعه بندی شهر صنعتی رشت	۲,۵۰۰,۰۰۰	۲,۵۰۰,۰۰۰	-	۱,۱۵۳,۰۷۳	۴۶	۱,۳۴۶,۹۲۷	تسهیلات / منابع داخلی	۱۴۰۲/۱۱/۰۱	۱۴۰۳/۱۲/۲۵	افزایش ظرفیت تولید	ایجاد اولین واحد مالکیتی قطعه بندی طیور با ظرفیت نهایی ۲۵۰ تن در روز
پروژه ساخت کشتارگاه بوقلمون لوشان	۱۲۰,۰۰۰	۴۷۱,۷۸۵	-	۱۴۹,۵۴۳	۳۲	۳۲۲,۲۴۲	تسهیلات / منابع داخلی	۱۴۰۲/۰۲/۰۱	۱۴۰۳/۰۸/۲۰	افزایش ظرفیت تولید	ایجاد خط کشتار بوقلمون با ظرفیت ۱۰,۰۰۰ در ساعت



توضیحات:

تسهیلات بانکی پروژه کشتارگاه کومله لنگرود از محل طرح هدمندی یارانه ها و از طریق بانک کشاورزی شعبه فرهنگ رشت بوده است. از مجموع تسهیلات بانکی ۲,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریالی طرح، مبلغ ۱,۸۰۰,۰۰۰ میلیون ریال (۳ قسط) دریافت شده است.

تسهیلات بانکی پروژه کارخانه دان کلاشم صومعه سرا از محل طرح هدمندی یارانه ها و از طریق بانک کشاورزی شعبه فرهنگ رشت بوده است. از مجموع تسهیلات بانکی ۱,۲۵۰,۰۰۰ میلیون ریالی طرح مبلغ ۷۵۰,۰۰۰ میلیون ریال (۲ قسط) دریافت شده است.

در مورد طرح کشتارگاه کومله اختلاف برآورد ریالی اولیه با برآورد نهایی (و به موازات آن تعویق تاریخ بهره برداری) به علت طولانی شدن پروسه اخذ مجوزهای ساخت بخش های مختلف مانند احداث تصفیه خانه بزرگ، ساخت تاسیسات تبدیل ضایعات و غیره و در نتیجه تاثیر تورم شدید قیمتها در مخارج طرح بوده است.

در مورد طرح کارخانه دان کلاشم اختلاف برآورد ریالی اولیه با برآورد نهایی (و به موازات آن تعویق تاریخ بهره برداری) به علت طولانی شدن پروسه اخذ مجوزهای ساخت بخش های مختلف پروژه مانند ساخت بنای عمودی شش طبقه ورک شاپ، نصب سیلوهای بزرگ ذخیره دان و غیره و در نتیجه تاثیر تورم شدید قیمتها در مخارج طرح بوده است.

فاز دوم کارخانه دان کلاشم با ظرفیت ۲۰ تن در ساعت بعد از بهره برداری فاز یک شروع خواهد شد که ماشین آلات آن از تامین کننده های داخلی تامین خواهد شد (ماشین آلات خط اول ساخت ژنگ چانگ چین است) و برآورد مخارج ساخت فاز دوم مبلغ ۲,۶۰۰,۰۰۰ میلیون ریال می باشد.

در حال حاضر واحد قطعه بندی در مجموعه اجاره ای مارلیک (واقع در شهرک صنعتی سفیدرود) فعال است که بعد از پایان پروژه کارخانه قطعه بندی شهر صنعتی لاکان، واحد قطعه بندی به این کارخانه انتقال خواهد یافت.

۲-۲- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع:

در راستای استمرار روند رو به رشد شرکت در طی سالهای اخیر، مسیر پیش رو نیز بسیار شفاف بوده و توسعه در رأس برنامه ها قرار دارد. این هدف در ابعاد مختلف چرخه ی کسب و کار شرکت سپیدماکیان (سهامی عام) جاری می باشد. گسترش سبد محصولات کنسروی، افزایش تنوع در محصولات طعم دار و فراآوری تنها بخشی از اقدامات پیش روی تیم تحقیق و توسعه می باشد. به عبارتی دیگر، دامنه ی محصولات شرکت همواره در مسیر گسترش قرار دارد.

این پیشروی زمانی موثر خواهد بود که چرخه ارائه آن به بازار، از سازوکار درستی پیروی نماید. از این رو فرآیند عرضه محصول بر دو محور توسعه ی بازارهای جدید و افزایش سهم شرکت از بازارهای موجود، استوار است. بدین منظور شبکه پخش مویرگی شرکت سپیدماکیان (سهامی عام) در ادامه مسیر صعودی خود استانهای گیلان، تهران، قزوین، مرکزی، زنجان و آذربایجان شرقی را نیز تحت پوشش قرار خواهد داد. اما، این توسعه، تنها در حوزه ی مناطق جغرافیایی نبوده و حضور پر رنگ در بستر فروش اینترنتی، از الزاماتی است که پیش تر آغاز شده و به سرعت در حال پیشروی می باشد. تقویت عرضه ی محصولات در فروشگاه های زنجیره ای و افزایش حجم فروش محصولات قطعه بندی، از دیگر برنامه هایی است که شرکت خود را ملزم به تحقق آن می داند.



۲-۳- رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده:

رویه های مهم حسابداری، برآوردها در زمینه هایی که به نظر می رسد به خوانندگان گزارش تفسیری اطلاعات بیشتری ارائه شود به شرح زیر به اطلاع می رسد:

• استاندارد حسابداری شماره ۲۶ :

اگرچه شرکت سپید ماکیان (سهامی عام) در دسته بندی شرکتها از منظر فعالیت اصلی آنها، از نگاه بازار سرمایه در گروه زراعت /کشاورزی قرار گرفته، لیکن با توجه به اینکه این شرکت تولید کننده دارایی زیستی غیر مولد نیز بوده و تولیدات نهایی آن بعد از کشتار بفروش میرسند، بر اساس مفاد بند ۳ دامنه کاربرد استاندارد حسابداری شماره ۲۶ (فعالیت های کشاورزی)، این استاندارد در مورد دارایی های زیستی شرکت، تنها در زمان برداشت کاربرد داشته و پس از آن مشمول استاندارد حسابداری شماره ۸ میباشد. لذا از آنجایی که محصول نهایی فروش رفته شرکت سپید ماکیان (سهامی عام)، دارایی زیستی غیر مولد نبوده، در نتیجه مشمول استاندارد شماره ۸ می باشد. همچنین با توجه به اینکه ارزش منصفانه دارایی زیستی غیر مولد در تاریخ تهیهی صورتهای مالی به گونه ای اتکا پذیر قابل اندازه گیری نیست، لذا به بهای تمام شده پس از کسر هرگونه کاهش ارزش اندازه گیری می گردد.

• مطابقت درآمدها و هزینه ها در بخش واحد های استیجاری بلند مدت :

با عنایت به اینکه بخشی از فرایندهای عملیاتی زنجیره ی تولید محصولات شرکت سپید ماکیان (سهامی عام)، در مراکز استیجاری، اعم از مزارع تولید مرغ مادر و مرغ گوشتی و نیز کشتارگاه ها، انجام میپذیرد و نیز پیرو توافقات صورت پذیرفته، منطبق با قراردادهای فی مابین، در راستای حفظ و ارتقای کیفیت محصولات تولیدی و همچنین رعایت استانداردهای مترتب به صنعت، برخی از اقدامات اصلاحی در ساختار مراکز استیجاری مذکور، تحت عنوان مخارج سرمایه ای، از ناحیه ی شرکت انجام گردیده که با توجه به مدت قراردادهای فی مابین مزبور که عموماً بیش از یک سال مالی می باشد، با رعایت استاندارد شماره ۱۱ حسابداری (استاندارد داراییهای ثابت مشهود)، و با بهره گیری از نرخ های مصوب موضوع ماده ۱۴۹ قانون مالیاتهای مستقیم، نسبت به محاسبه و شناسایی هزینه استهلاک مربوطه، اقدام و آثار آن در دفاتر مالی شرکت منعکس می گردد.

• تفکیک مخارج و هزینه های دارایی زیستی مولد:

طول عمر گله های مرغ مادر گوشتی، به دو بخش پرورش و تولید تقسیم می گردد که مخارج دوره پرورش، مخارجی اعم از بهای جوجه ی یکروزه، دان مصرفی، دستمزد مستقیم و سربار جذب شده، تحت سرفصل دارایی زیستی مولد در صورت وضعیت مالی و هزینه های دوره ی تولید به اضافه ی استهلاک محاسبه شده از دوره ی پرورش، به عنوان بهای تمام شده ی تولید در صورت سود و زیان منعکس می گردد. بدیهی است، بعنوان مثال کل میزان دان مصرفی به عنوان هزینه شناسایی نخواهد شد و متعاقباً بر اساس مقدار تولید استاندارد تخم مرغ نطفه دار به همراه سایر مخارج، تحت سرفصل استهلاک دارایی زیستی مولد، در بهای تمام شده لحاظ می گردد.

• مالیات :

عمده ی فعالیت شرکت سپید ماکیان (سهامی عام) در زمینه ی زنجیره ی تولید مرغ گوشتی متمرکز بوده و با عنایت به معافیت موضوع ماده ۸۱ قانون مالیاتهای مستقیم، فعالیت های مذکور از پرداخت مالیات معاف می باشد،



لیکن شرکت با هدف رعایت اصول کیفی فرایندهای تولیدی و همچنین مدیریت زمان و تسریع عملیات تولید قراردادی موسوم به مشارکت، مطابق و در چارچوب اساسنامه ی خود، اقدام به تأمین و فروش سایر اقلام مورد نیاز به طرفین قراردادهای مشارکت مدنی نموده و با عنایت به اینکه فعالیت مذکور از شمول معافیت مالیاتی مزبور، خارج است، لذا هزینه ی مالیات مربوط به درآمد غیر عملیاتی حاصل از این بخش از فعالیتهای شرکت شناسایی و در دفاتر مالی ثبت و در صورتهای مالی شرکت نیز افشا شده است. لازم بذکر است که برخی از محصولات تولیدی شرکت شامل بخشی از غذای نیمه آماده و نیز آلاشات مرغ، مشمول مالیات بر ارزش افزوده نیز می باشند.

۴-۲- سیاست های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن:

• گزارش پایداری:

در این بخش با تکیه بر سه ضلع اصلی توسعه ی پایدار یعنی جامعه، اقتصاد و محیط زیست و تا حد ممکن به تفکیک ابعاد پرداخته شده در سرفصل های گزارش پایداری، به شرح اقدامات و رویکردهای شرکت در ۶ ماهه ی ابتدای سال مالی ۱۴۰۳ خواهیم پرداخت.

• گزارش وضعیت مصرف انرژی:

میزان مصرف برق در ۶ ماهه ی ابتدای سال مالی ۱۴۰۳ برابر با ۲۹.۵۹۰ مگاوات ساعت بوده که نسبت به دوره گذشته ۲۶ درصد افزایش داشته و میزان مصرف گاز طبیعی نیز با ۲۱ درصد افزایش نسبت به دوره گذشته برابر با ۱۵.۴۷۷ متر مکعب می باشد، که توسعه چند جانبه شرکت در ۶ ماهه ی ابتدای سال با در نظر گرفتن افزایش تعداد واحدهای تحت اجاره و بهره بردای از پروژه های ساخت کشتارگاه کومله لنگرود، فارم مادر تالاب ۲ آبکنار انزلی، کارخانه قطعه بندی شهر صنعتی رشت دلالت بر افزایش مصرف انرژی داشته است.

• گزارش عملکرد زیست محیطی و پیش بینی روند آتی، اهداف بلند مدت شرکت در این راستا:

- اجرای طرح جمع آوری زباله توسط کارکنان شرکت سپیدماکیان (سهامی عام) در سواحل دریای خزر با هدف فرهنگ سازی و حفظ محیط زیست
- اجرای طرح جمع آوری زباله توسط کارکنان شرکت سپیدماکیان (سهامی عام) در سد منجیل با هدف فرهنگ سازی و حفظ محیط زیست
- انجام پروژه های تحقیقاتی با هدف امکان سنجی استفاده از ازن جهت کنترل آلودگی هوا
- هدف گذاری جهت دستیابی به گواهی صنعت سبز

• پیامدهای حاصل از فعالیت شرکتهای (پیامدهای تخریب زیست محیطی):

- اجرای طرح حذف کامل بخارات بر پایه جداسازی ذرات جامد خروجی از پخت ضایعات توسط سیکلونها در کشتارگاه کسیم موجب بهبود در کنترل آلودگی هوا و حفظ بهداشت عمومی گردید



- اجرای طرح انبساط ناگهانی بخارات تحت فشار، میعان بخارها و جذب آن توسط مواد جاذب جامد در کشتارگاه کیسم باعث شد تا انتشار آلودگی در هوا جلوگیری به عمل آید
- ساخت و راه اندازی تصفیه خانه فاز دوم کشتارگاه سفیدرود نیز موجب شد که پساب حاصل از کشتارگاه وارد رودخانه نشده و از آلودگی آن جلوگیری به عمل آید

• **تشریح اقدامات در خصوص پسماند و منابع آب و آلودگی هوا و اقدامات انجام شده جهت استفاده از منابع تجدید پذیر:**

- استاندارد سازی خروجی تصفیه خانه فاز یک کشتارگاه کیسم با ظرفیت ۲۵۰ متر مکعب در شبانه روز با حذف آلاینده‌های زیست محیطی
- اجرای پروژه تصفیه خانه تکمیلی فاضلاب کشتارگاه سفیدرود ظرفیت ۳۳۰ متر مکعب در شبانه روز که موجب تصفیه کامل فاضلاب حاصل از کشتار طیور گردیده به طوری که قابل استفاده برای موارد کشاورزی می باشد.
- تجهیز و توسعه تاسیسات بوسوز تبدیل ضایعات کشتارگاهها و جوجه کشی، بخارات حاصل از پخت ضایعات را با شستشوی هوا و سوزاندن آن
- اجرای ایمهاف تانک جهت استاندارد سازی پساب واحد بوقلمون سیاهکل به منظور استاندارد سازی خروجی پساب تولیدی و ممانعت از آلودگی رودخانه و زمین های کشاورزی و حفظ بهداشت عمومی
- بهره برداری اصولی از تاسیسات تصفیه خانه های فاضلاب و استاندارد سازی خروجی تصفیه خانه طبق استاندارد های تخلیه فاضلاب که توسط سازمان حفاظت محیط زیست تعیین گردیده با هدف کنترل آلودگی پساب و رودخانه ها و زمین های کشاورزی
- انجام خوداظهاری پساب در واحد های شرکت سپیدماکیان (سهامی عام) به صورت فصلی با هدف جلوگیری و ممانعت از ایجاد آلاینده های زیست محیطی
- انجام خوداظهاری خاک در واحدهای شرکت سپیدماکیان (سهامی عام) به صورت سالانه با هدف جلوگیری و ممانعت از ایجاد آلاینده های زیست محیطی
- تجهیز بانک خازن که از الزمات توزیع برق می باشد از اقداماتی بود که اجرای آن موجب گردید تا اصلاح هارمونیک شبکه و ضریب توان انرژی برق در واحدهای بزرگ انجام شود و در نتیجه شرکت سپید ماکیان (سهامی عام) مشمول جرایم حاصل از عدم تجهیز آن نشود

• **آثار مالیاتی:**

در راستای استفاده از معافیتها و مشوق های مالیاتی مرتبط با کاهش آلاینده‌گی و کنترل عوامل زیست محیطی اقداماتی انجام شده است که از مهمترین های آن می توان به استقرار تصفیه خانه کشتارگاه سفیدرود و کیسم اشاره کرد.



- عملکرد اجتماعی شرکت شامل کمک‌های عام‌المنفعه، همکاری با خیریه‌ها و ... (مصوبه مجمع عمومی مربوطه):

کمک‌های عام‌المنفعه شرکت طی دوره مالی ۶ ماهه اول سال مالی ۱۴۰۳ به مبلغ ۲۰،۷۰۲ میلیون ریال

ردیف	موضوع	مبلغ (میلیون ریال)	جزئیات اقدامات انجام شده
۱	اهدای مرغ	۵،۷۸۶	جهت خانواده‌های بی بضاعت و بی سرپرست - برگزاری مراسم شب‌های قدر - عید سعید فطر - مراسم هفته محیط زیست - مراسم ارتحال امام
۲	کمک‌های نقدی	۱۴،۹۱۶	بابت هدیه عید قربان، اعیاد شعبانیه، نیمه شعبان، عید غدیر خم و ...
	جمع	۲۰،۷۰۲	

- عملکرد شرکت در رابطه با افزایش سطح رفاهی، بهداشتی و آموزشی کارکنان:
 - کاهش مصرف آب از طریق آموزش به کارکنان و انجام اقدامات عملیاتی در خصوص استفاده بهینه از منابع آبی کشور
 - برگزاری دوره‌های مهارتی و آموزشی متناسب با نیازمندی واحدهای سازمانی به طور مستمر
 - اقدام به عقد قرارداد سالیانه با چند هتل و مرکز اقامتی در شهرهای اصفهان و مشهد جهت استفاده پرسنل
 - برگزاری چندین تور سیاحتی، تفریحی و ورزشی برای پرسنل در سطح استان
 - انعقاد قراردادهای متنوع بیمه تکمیلی، عمر و خودرو برای پرسنل
 - تشکیل کارگروه ورزش و شروع فعالیت این کارگروه در زمینه رشته‌های مختلف ورزشی
 - اجاره ی استخر و سالن‌های ورزشی (فوتسال، والیبال و ...) و زمین ورزشی (چمن مصنوعی و ...) برای استفاده آقایان شاغل در شرکت
 - برگزاری مسابقات دارت و فوتسال پیشکسوتان در سطح کارکنان
 - اعطای کارتهای هدیه مناسبتی تولد، روز زن و ازدواج

- برنامه شرکت جهت حذف تلفات نیروی انسانی:

- کنترل مستمر روند ایمنی محیط کار و تطبیق با استانداردهای HSE
- انجام آزمایشات بدو استخدام
- اجرای آموزش‌های بدو استخدام در حوزه ایمنی و بهداشت فردی



- انجام آزمایشات سالیانه برای پرسنل به منظور کنترل وضعیت سلامتی فردی
- ایمن سازی محیط کار، دستگاهها، نقاط گردان، نقاط دوآر و آبکشی های مناسب و ...
- تحویل تجهیزات حفاظت فردی مناسب به پرسنل
- بررسی ارگونومی پرسنل و ارائه راهکارهای مکانیزه

• اقدامات انجام شده در جهت استفاده از منابع تجدید پذیر :

- استفاده مجدد از پسماندهای با قابلیت بازیابی با هدف کاهش حجم زباله های تولیدی
- خروج از لیست صنایع آلاینده کشتارگاه سفید رود با حذف آلاینده های زیست محیطی
- نصب و راه اندازی دستگاه اسکرופرس در کشتارگاه کیسم با هدف حفظ محیط زیست با تبدیل لجن مازاد تصفیه خانه به کود (بازیافت)
- نصب سنسور های پایش آنلاین برای خروجی پساب تصفیه خانه های شرکت
- بازگردانی پساب تصفیه شده از خروجی تصفیه خانه های شرکت جهت مصارف شستشو ی محوطه و آبیاری فضای سبز و ... با هدف حفظ منابع آبی کشور

• بُعد اقتصادی، عملکرد اقتصادی، سهم بازار و شاخص های بهروری:

- توسعه فروش در سایر استانها از جمله گیلان ، تهران ، قزوین ، مرکزی ، زنجان و آذربایجان شرقی
- افزایش محصولات قطعه بندی ها و همچنین محصولات غذایی نیمه آماده
- بازنگری در فرآیندهای کسب و کار در حوزه های مختلف زنجیره تامین، فروش و ... به منظور افزایش کارایی و سرعت گردش کار
- افزایش ظرفیت تولید با افزایش تعداد واحدهای استیجاری و مشارکتی



۳- مهمترین منابع، مصارف، ریسک‌ها و روابط

۳-۱- منابع:

(مبالغ به میلیون ریال)

شرح	دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	(تجدیدارائه شده) دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	سال مالی ۱۴۰۲
نقد حاصل از عملیات	۱۰.۵۷۳.۶۰۲	۴.۸۵۸.۵۴۷	۷.۸۴۲.۳۸۹
دریافت‌های نقدی حاصل از فروش دارایی‌های ثابت مشهود	۵۱۲	۵.۹۲۱	۲۴.۶۳۱
دریافت‌های نقدی حاصل از سود سایر سرمایه‌گذاری‌ها	۵۲۶	۷۵۵	۱.۲۳۹
دریافت‌های نقدی حاصل از تسهیلات	۱۳.۱۰۱.۸۷۸	۱۳.۱۷۹.۵۳۲	۲۹.۷۷۰.۸۳۴
تاثیر تغییرات نرخ ارز	۲.۳۱۵	-	۶۱۴
جمع	۲۳.۶۷۸.۸۳۳	۱۸.۰۴۴.۷۵۵	۳۷.۶۳۹.۷۰۷

۳-۲- مصارف:

(مبالغ به میلیون ریال)

شرح	دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	(تجدیدارائه شده) دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	سال مالی ۱۴۰۲
پرداخت‌های نقدی بابت مالیات بر درآمد	(۴۷.۵۰۶)	(۲۷.۹۷۳)	(۲۷.۹۷۳)
پرداخت‌های نقدی برای خرید دارایی‌های ثابت مشهود	(۵,۶۷۵,۸۷۵)	(۵,۳۸۷,۵۱۱)	(۸,۶۵۹,۷۹۴)
پرداخت‌های نقدی برای خرید دارایی‌های نامشهود	(۲۸,۵۵۱)	(۲,۰۱۶)	(۱۶,۵۵۵)
پرداخت‌های نقدی بابت اصل تسهیلات	(۱۴,۶۳۹,۳۹۶)	(۱۲,۰۹۰,۱۹۵)	(۲۴,۹۹۴,۰۲۸)
پرداخت‌های نقدی بابت سود تسهیلات	(۱,۳۹۶,۷۲۶)	(۹۲۸,۹۲۷)	(۲,۶۵۸,۸۰۳)
پرداخت‌های نقدی بابت سود سهام	(۱,۸۲۱,۸۳۱)	(۹۰۶,۶۴۹)	(۳,۴۴۰,۰۷۰)
تاثیر تغییرات نرخ ارز	-	(۵۷)	-
جمع	(۲۳,۶۰۹,۸۸۵)	(۱۹,۳۴۳,۳۲۸)	(۳۹,۷۹۷,۲۲۳)



۳-۳- ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن:

صنعت مرغداری در ایران علی رغم رشدهایی که در حوزه های گوناگون در کشور داشته، همواره با چالش ها و ریسک هایی مواجه بوده که در ذیل به بخشی از آن پرداخته میشود:

ریسک های مهم شرکت شامل ریسک تأمین مواد اولیه، ریسک های مرتبط با ساختار صنعت، ریسک نوسانات نرخ ارز، ریسک بیماری های رایج طیور، ریسک نقدینگی و ریسک نیروی انسانی می باشد.

• ریسک تأمین مواد اولیه:

همانگونه که قبلاً اشاره گردید، بسیاری از مواد اولیه مورد نیاز این صنعت نظیر ذرت، کنجاله سویا، ویتامین ها، مواد معدنی و واکسن نیز از منابع خارجی تأمین می شوند. همچنین تهیه جوجه یکروزه اجداد نیز با توجه به عدم خودکفایی در این بخش از کشورهای دیگر صورت می پذیرد. این حجم از وابستگی به واردات، با توجه به شرایط تحریم ها و مشکلات نقل و انتقال ارز در برهه های زمانی مختلف امنیت تأمین را به خطر می اندازد و یا باعث تأمین اقلام مورد نیاز با قیمت های گزاف می گردد. شایان ذکر است تأمین کنندگان مواد اولیه اصلی نظیر نهاده های دامی و نیز شرکت های اجداد بدلیل وجود نوعی انحصار در این حوزه از قدرت چانه زنی بالایی برخوردار می باشند که این موضوع هنگام خرید از این شرکت ها در قیمت کالای خریداری شده، شرایط پرداخت و یا زمان تحویل قابل مشاهده می باشد.

• ریسک های مرتبط با ساختار صنعت:

استراتژیک و اساسی بودن محصول تولیدی شرکت (گوشت مرغ) باعث دخالت شدید دولت در بازار شده است که بعضاً با تصمیمات غیرکارشناسی، سیاست گذاری های نادرست و یا قیمت گذاری های غیرمنطقی تلاطمات زیادی را در این صنعت به وجود می آورد. در نتیجه این موارد باعث عدم تطابق افزایش قیمت نهاده های تولید و قیمت فروش محصولات در بازه های زمانی گوناگون می گردد. شایان ذکر است مهمترین ریسک ذاتی صنعت پرورش مرغ و تولید گوشت مرغ شیوع بیماری های مختلف برای طیور و عدم توانایی در کنترل و درمان به موقع و سرایت سریع آن می باشد که می تواند مشکلات بسیاری را برای تولید گوشت مرغ در کشور فراهم آورد. امکان ایجاد شیوع چشم گیر برخی از بیماری های طیور از جمله آنفولانزا و برنشیت در کشور و عدم توانایی تولید کنندگان در مدیریت درمان بیماری ها به دلیل تراکم مرغدارها و عدم رعایت ضوابط امنیت زیستی، ریسک تولید را افزایش می دهد. حضور واسطه گران فعال در صنعت طیور که در برخی موارد موجب افزایش قیمت برای مصرف کننده نهایی می شوند و نیز لزوم تسریع فروش محصولات صنعت به دلیل عدم امکان نگهداری طولانی - مدت نیز سایر ریسک های مهم صنعت می باشند.



• ریسک نوسانات نرخ ارز:

صنعت طیور به واردات نهاده‌های اساسی از جمله سویا، ذرت، ویتامین‌ها، واکسن و سایر اقلام مورد نیاز وابسته است و بخش عمده این مواد اولیه از خارج کشور تأمین می‌شوند. در نتیجه هر گونه تغییر و نوسان در نرخ ارز مستقیماً به واردکنندگان و مصرف‌کنندگان این محصولات تحمیل می‌گردد. علاوه بر تغییرات نرخ ارز، سازوکارهای ناکارآمد بانک مرکزی و شبکه بانکی جهت تخصیص بهینه ارز دولتی موجب ایجاد مشکلاتی در این خصوص شده است.

• بیماریهای رایج طیور:

همان طوری که قبلاً به موضوع بیماریهای رایج طیور اشاره گردید، از سال ۱۳۸۷ شمسی، اغلب کشورهای فعال در این صنعت، درگیر بیماری‌های فوق حاد تنفسی شده و لیکن سازمان‌های مسئول عاجز از برخورد با این گروه از بیماری بودند. زیرا راهبرد انتخاب شده برای مبارزه و پیشگیری با واکسیناسیون بود که به جهت تغییراتی که ویروس‌ها به خصوص "نیوکاسل" داشت، برنامه‌ی واکسیناسیون موفق آمیز نبود. در سال ۱۳۸۸ به خاطر این بیماریها، واحدهای تولید مرغ مادر گوشتی، در ابتدا با افت تولید روبرو شده و متعاقباً تعداد قابل توجهی از گله‌های طیور مذکور حذف گردیدند. در گروه بیماری تنفسی فوق حاد، نیوکاسل، برونشیت و آنفولانزا به شدت فعال بودند، اگر چه بعضی از متخصصان شیوع و بروز آنفولانزای فوق حاد پرندگان را منتفی میدانند لکن سازمان دامپزشکی علت مرگ و میر و حذف گله‌ها را بیماری نیوکاسل اعلام کردند. تاریخچه صنعت، بیانگر این موضوع است که بیماریهای رایج طیور، بعنوان یکی از چالش‌های جدی است که همواره فعالان صنعت با آن مواجه بوده، هستند و احتمالاً خواهند بود.

• ریسک نقدینگی:

ریسک نقدینگی می‌تواند متأثر از عوامل مختلفی از جمله افزایش نرخ دستمزد سالیانه، افزایش نرخ دلار و تورم و غیره باشد. در شرکت سپیدماکیان نیز این عوامل بی‌تأثیر نبوده و همواره نقدینگی شرکت را تحت الشعاع قرار داده است. شرکت در راستای رفع مشکلات نقدینگی سعی نموده علاوه بر مدیریت صحیح وجه نقد و نگهداری میزان مناسبی از وجه نقد، موضوع تقسیم سود سالیانه را نیز مدیریت نموده و بخشی از سود را جهت نقدینگی‌های مورد نیاز از جمله تأمین مواد اولیه، نزد خود حفظ نماید. از سوی دیگر افزایش نرخ دستمزد در ابتدای سال جاری و نقش تورم در افزایش سایر هزینه‌های شرکت، نقدینگی مورد نیاز شرکت را بیش از پیش دچار ریسک نموده است.

• ریسک نیروی انسانی:

در سطح کارگری تمایل نسل جدید به انجام کارهای روتین و سخت در قبال درآمد مکفی و عادلانه کمتر شده است و شغل‌های واسطه‌گری، پیک موتوری، رانندگی و مشاغل خرد و آزاد مورد توجه قرار گرفته است که این موضوع جذب و نگهداشت کارگر ساده و ماهر را سخت‌تر نموده است. در سطح کارشناسی نیز مهاجرت نیروهای نخبه و کاهش کیفیت نیروهای موجود در بازار کار، توسعه منابع انسانی شرکت را دچار مخاطراتی نموده است.

• راهکارهای شرکت جهت مقابله با ریسک‌ها:

○ شرکت سپیدماکیان (سهامی عام) به منظور مقابله با ریسک تأمین مواد اولیه، ضمن برنامه‌ریزی جهت افزایش موجودی مواد اولیه در هر مقطع زمانی به بیش از ۳ ماه، از طریق تعامل با شرکت صنعت غذایی کورش جهت



تأمین ذرت و سویا اقدام نموده است تا ضمن اطمینان از تأمین بموقع و کافی مواد اولیه، هزینه خرید مواد اولیه خود را کاهش دهد. یکی دیگر از راهکارهای شرکت برای مقابله با این ریسک، تأمین ذخایر استراتژیک دولت در زمینه مرغ منجمد بود که باعث ایجاد امکان دسترسی به خرید نهاده‌های دولتی از شرکت پشتیبانی امور دام گردید. این موضوعات موجب گردید تا علیرغم افزایش نرخ ارز طی یک سال اخیر بهای تمام‌شده محصول تولیدی کاهش یابد.

○ از آنجا که در این صنعت دخالت دولت در زمینه عرضه مرغ آماده طبخ با شدت بیشتری اعمال می‌شود، شرکت اقدام به برنامه‌ریزی جهت تولید سایر محصولات مبتنی بر ارزش افزوده گوشت مرغ نظیر انواع محصولات قطعه‌بندی شده، طعم‌دار، بدون آنتی‌بیوتیک و محصولات فرآوری شده نموده است. از سوی دیگر قرارداد تأمین ذخایر استراتژیک دولت نیز در حال انجام است تا شرکت از حمایت‌های دولت در زمینه‌های مختلف از جمله تأمین مواد اولیه شامل سویا و ذرت برخوردار گردد.

○ با توجه به برنامه ریزی شرکت جهت افزایش موجودی مواد اولیه، علاوه بر مقابله با ریسک تأمین مواد اولیه، تأثیر افزایش نرخ ارز را به نوعی مدیریت نموده و با تأخیر چند ماهه آثار آن در بهای تمام شده ی شرکت انعکاس می یابد. با عنایت به این تأخیر، از آنجایی که قیمت تمام شده ی محصولات در همان آغاز تغییرات نرخ ارز، افزایش نمی یابد، افزایش قیمت فروش محصولات، آثار منفی آن را پوشش خواهد داد.

○ تشدید مقررات بهداشتی و قرنطینه‌ای در واحدهای مختلف شرکت، استفاده از نیروی متخصص و باتجربه و نیز تجهیزات و دانش بروز در این زمینه و همچنین رعایت دقیق دستورالعمل‌های بهداشتی مرتبط و به حداقل رساندن ارتباط پرسنل بخش‌های مختلف با یکدیگر موجب کاهش ریسک شیوع بیماری بین طيور در شرکت سپیدماکیان (سهامی عام) شده است و سابقه شرکت طی سال‌های گذشته بیانگر موفقیت شرکت در این زمینه می‌باشد.

○ برنامه‌ریزی جهت اخذ به موقع تسهیلات و استفاده از خدمات بانکی با توجه به شفافیت و بازپرداخت به موقع تسهیلات.

○ توجه به معیشت، رفاه، ایمنی و آموزش و حمایت از نیروی انسانی شرکت در کنار برنامه ریزی برای رشد و ارتقای کارکنان از برنامه‌های کلیدی شرکت است که در واحد منابع انسانی در پیش گرفته شده است تا رضایت نیروی انسانی که از مهمترین سرمایه های شرکت می‌باشند فراهم گردد.



۳-۴- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته شرکت:

(مبالغ به میلیون ریال)

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	خرید	فروش	سایر درآمدها	تضمین دریافتی تسهیلات
شرکت اصلی و نهایی	شرکت دام و طیور کوروش	سهامدار عمده و عضو هیات مدیره مشترک	✓	۹,۵۴۴,۵۹۲	۴۰۵,۶۷۱	۵۵,۹۲۳	۳,۹۲۴,۰۰۰
	شرکت صنعت غذایی کوروش	عضو هیات مدیره مشترک	✓	۱۲,۷۳۴,۹۶۷	-	-	-
شرکت های همگروه	شرکت مرغ گوشتی دریای صومعه سرا	عضو هیات مدیره مشترک	✓	۱۹۰,۸۸۸	۱۶۸,۵۳۶	۱۴,۹۷۲	-
	شرکت پرورش مرغ مادر کاشانک	عضو هیات مدیره مشترک	✓	۵۲,۱۴۴	-	۷,۳۷۳	-
سایر اشخاص وابسته	فروشگاه زنجیره ای افق کوروش	سایر اشخاص وابسته		۲۰,۰۴۰	۱,۴۴۸,۶۶۴	۹۷,۳۰۸	-
	آقای محمد رسولی	سایر اشخاص وابسته		-	-	-	۱,۲۹۳,۷۵۰
	آقای مجتبی رسولی	سایر اشخاص وابسته		-	-	-	۸۵۹,۰۵۰
جمع کل				۲۲,۵۴۲,۶۳۱	۲,۰۲۲,۸۷۱	۱۷۵,۵۷۶	۶,۰۷۶,۸۰۰



مانده حساب های نهایی اشخاص وابسته شرکت در تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۳۱:

(مبالغ به میلیون ریال)

شرح	نام شخص وابسته	دریافتنی های تجاری	سایر دریافتنی ها	پرداختنی های تجاری	سایر پرداختنی ها	سود سهام پرداختنی	۱۴۰۳/۰۶/۳۱	
							خالص	
							طلب	بدهی
واحد تجاری اصلی	شرکت دام و طیور کوروش	-	-	۵,۵۵۴,۴۸۳	-	۲,۷۲۲,۵۰۰		۸,۲۷۶,۹۸۳
سهامداران بیش از ۵ درصد	آقای مجتبی رسولی	-	-	-	۳۱,۶۶۸	۲۳۳,۶۵۴	-	۲۶۵,۳۲۲
	آقای نجی اله رسولی	-	-	-	-	۲۷۸,۶۹۸	-	۲۸۱,۰۹۳
	آقای محمد رسولی	-	-	-	-	۲۹۵,۳۶۸	-	۲۹۸,۱۳۴
شرکت های همگروه	شرکت مرغ گوشتی دریای صومعه سرا	۱۷,۴۸۱	-	-	-	-	۱۷,۴۸۱	-
	شرکت پرورش مرغ مادر کاشانک	۱۸,۰۵۷	-	-	-	-	۱۸,۰۵۷	-
	شرکت صنعت غذایی کوروش	-	-	۸,۵۹۸,۲۷۰	-	-		۸,۵۹۸,۲۷۰
	فروشگاه زنجیره ای افق کوروش	۱۱۳,۱۱۵	-	-	-	-	۱۱۳,۱۱۵	
سایر اشخاص وابسته	شرکت سپیدجوجه	۱,۸۸۶	-	-	-	-	۱,۸۸۶	-
	شرکت سالم خزر	-	-	۹۸۲	-	-	-	۹۸۲
	گلچین طیور گیلان	-	۱۵,۸۶۴	-	-	-	۱۵,۸۶۴	-
	کشت و صنعت کوروش پاچنار	-	۱۸,۸۳۴	-	-	-	۱۸,۸۳۴	-
جمع کل		۱۵۰,۵۳۹	۳۴,۶۹۸	۱۴,۱۵۳,۷۳۵	۳۶,۸۲۹	۳,۵۳۰,۲۲۰	۱۸۵,۲۳۷	۱۷,۷۲۰,۷۸۴

۵-۳ دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن:

شرکت از جانب اداره صمت لنگرود و اداره کل صمت تهران در دادگاه های بدوی لنگرود و تهران بابت عرضه خارج از شبکه محصولات به ترتیب به مبالغ ۲۳,۸۵۷ میلیون ریال و ۷۷,۱۸۶ میلیون ریال محکوم شده که باتوجه به نامه های حمایتی جهادکشاورزی استان گیلان و همچنین وزیر جهاد در دادگاه های تجدید نظر امید به نقض آرای بدوی میباشد و همچنین سازمان صمت استان گیلان پرونده ای به مبلغ ۳۲۲,۱۶۶ میلیون ریال در دادگاه تعزیرات بدوی رشت به علت عدم ثبت کالا در سامانه جامع انبارها در خصوص محصولات شرکت موجود در سردخانه سرما پنگوئن مطرح نموده است که تاکنون منتج به صدور رای نگردیده است.

ضمناً در تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۸ شرکت در دادگاه بدوی رشت در برابر شاکی خود (وزارت صمت) اداره صمت رشت محکوم به پرداخت ۵۳,۸۲۰ میلیون ریال جریمه نقدی از بابت عرضه مرغ خارج از شبکه شده است و شرکت اعتراض نموده و لایحه دفاعی خود را تسلیم آن دادگاه جهت تجدید نظر خواهی ارائه نموده است تا این تاریخ نتیجه اعتراض و رای دادگاه تجدید نظر مشخص نشده است.



۴- نتایج عملیات و چشم اندازها

چشم انداز و اهداف

با توجه به صورت‌های مالی شرکت و اهداف مدنظر مدیران، توسعه و رشد فعالیت‌ها در دستور کار تمامی بخش‌ها بوده و رؤس چشم‌انداز و اهداف آتی شرکت به شرح زیر می‌باشد:

- تقویت نام تجاری و جایگاه شرکت
- گسترش بازارهای فروش محصولات و تنوع‌بخشی شیوه‌های فروش
- افزایش سهم محصولات شرکت در بازارهای هدف و توسعه بازار
- استفاده از شیوه‌های جدید و متنوع بازاریابی برای تحقیق و توسعه بازار
- افزایش تنوع سبد محصولات شرکت و توسعه محصول

برنامه انتشار اوراق بدهی

انتشار اوراق مرابحه به مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال با دوره باز پرداخت ۲۴ ماهه جهت تامین سرمایه در گردش به منظور خرید بخشی از مواد اولیه مورد نیاز از برنامه های آتی شرکت می باشد.



۴-۱- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی:

(مبالغ به میلیون ریال)

شرح	دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	تجدیدارائه شده) دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	سال مالی ۱۴۰۲	درصد تغییرات نسبت به دوره مشابه قبل
درآمدهای عملیاتی (داخلی)	۷۴,۰۲۷,۰۹۵	۵۱,۴۹۰,۳۶۳	۲۷,۲۲۸,۹۲۵	۱۱۶,۳۶۲,۴۲۸	٪۴۴	
درآمدهای عملیاتی (صادراتی)	-	-	-	۴,۳۵۰	-	
جمع درآمدهای عملیاتی	۷۴,۰۲۷,۰۹۵	۵۱,۴۹۰,۳۶۳	۲۷,۲۲۸,۹۲۵	۱۱۶,۳۶۶,۷۷۸	٪۴۴	
بهای تمام شده	(۷۱,۲۲۲,۰۰۰)	(۴۲,۴۲۹,۰۴۱)	(۲۰,۲۵۴,۳۲۰)	(۹۹,۴۷۲,۴۴۱)	٪۶۸	
هزینه های فروش،اداری و عمومی	(۳,۴۰۹,۶۰۴)	(۲,۱۴۳,۱۲۰)	(۱,۲۰۵,۸۲۲)	(۴,۹۳۳,۰۰۶)	٪۵۹	
سایر درآمدها	۳۴,۴۳۲	۷۳,۳۲۶	۲۸,۴۵۶	۱۶۷,۴۳۶	(٪۵۳)	
سایر هزینه ها	(۴,۵۸۷)	-	(۶۰,۸۰۸)	(۵,۶۹۱)	٪۱۰۰	
هزینه های مالی	(۱,۶۱۶,۲۸۰)	(۱,۲۴۷,۷۶۱)	(۴۶۱,۶۶۹)	(۲,۸۰۰,۰۰۸)	٪۳۰	
سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی درآمد سرمایه گذاری ها	۱۶۳,۴۸۵	۴۰,۶۷۷	۷۴,۰۵۰	۷۶,۴۳۶	٪۳۰۲	
هزینه مالیات بر درآمد	(۶۶,۲۳۸)	(۲۵,۰۰۰)	-	(۸۱,۲۶۸)	٪۱۶۵	
سود (زیان) خالص	(۲,۰۹۳,۶۹۷)	۵,۷۵۹,۴۴۴	۵,۳۴۸,۸۱۲	۹,۳۱۸,۲۳۶	(٪۱۳۶)	



گزارش تفسیری دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ - شرکت سپیدماکیان (سهامی عام)

اجزای با اهمیت بهای تمام شده ی درآمدهای عملیاتی برای دوره مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱:

(مبالغ به میلیون ریال)

شرح	دان	فارمهای مادری	جوجه کشی	فارمهای گوشتی	کشتارگاه ها	غذای نیمه آماده	غرفه ها	جمع سایر	جمع - بهای تمام شده	بهای تمام شده درآمد حاصل از مشارکت	جمع کل
هزینه های انتقالی از مرحله قبل	۰	۲,۶۱۰,۴۸۳	۷,۵۳۶,۵۷۹	۴۱,۸۹۷,۴۰۶	۴۶,۱۵۴,۴۳۰	۳۰,۰۶۸۲	۵,۶۴۱,۴۴۸	۸۷,۳۰۰	۰	۲۳۰,۳۴۰	۰
انتقال از دان	۰	۲,۶۱۰,۴۸۳	۰	۳۵,۵۳۵,۳۹۱	۰	۰	۰	۰	۳۸,۱۴۵,۸۷۳	۲۰,۶۳۱۲	۳۸,۳۵۲,۱۸۶
انتقال از جوجه کشی	۰	۰	۰	۶,۳۳۷,۹۸۸	۰	۰	۰	۰	۶,۳۳۷,۹۸۸	۲۴,۰۲۸	۶,۳۶۲,۰۱۶
جمع مواد مستقیم مصرفی	۳۷,۲۳۴,۳۷۴	۱,۸۹۱,۳۳۲	۲۴۸,۶۶۳	۴,۴۱۶,۴۳۲	۸,۵۶۳,۴۴۵	۵۴۹,۳۴۸	۷,۲۴۷	۱۳,۰۶۵	۵۲,۹۲۳,۷۹۷	۱۵,۷۲۳	۵۲,۹۳۹,۵۲۰
مواد مستقیم	۳۷,۲۳۴,۳۷۴	۱,۸۹۱,۳۳۲	۲۸,۲۴۰	۲,۱۵۹,۶۵۰	۹۸۱,۰۷۷	۵۴۹,۳۴۸	۰	۱,۳۳۸	۴۲,۸۴۵,۲۶۰	۷,۳۵۴	۴۲,۸۵۲,۶۱۴
خرید کالا	۰	۰	۲۲۰,۴۲۲	۲,۳۵۶,۷۸۳	۷,۵۸۲,۳۵۸	۰	۷,۲۴۷	۱۱,۷۲۷	۱۰۰,۷۸۵,۳۷	۸,۳۶۹	۱۰۰,۸۶۹,۰۰۶
هزینه های انتقالی از سایر دوابر تولیدی	۰	۰	(۲۶۹,۶۶۵)	۲۶۸,۴۳۰	(۱۳۲,۴۶۱)	۱۱۳,۲۸۳	۰	۱۹,۱۷۸	(۱,۲۳۵)	۱,۲۳۵	۰
دستمزد مستقیم (۲۳-۲)	۴۸۷,۶۰۹	۴۷۰,۱۷۸	۲۹۴,۱۳۰	۷۲۰,۰۸۸	۳,۸۳۶,۵۵۴	۱۵۵,۰۰۱	۰	۱۵,۰۳۰	۵,۹۷۸,۵۸۹	۰	۵,۹۷۸,۵۸۹
سرابر ساخت (۲۳-۲)	۹۷۹,۰۸۶	۳,۵۹۵,۴۴۲	۱,۵۰۸,۳۶۸	۱۰,۱۳۴,۸۲۳	۴,۱۸۴,۶۲۷	۱۷۷,۴۷۸	۰	۲۴,۶۸۱	۲۰,۶۰۴,۵۱۶	۱۳۸,۹۸۶	۲۰,۷۴۳,۵۰۳
جمع هزینه های تولید طی دوره	۳۸,۷۰۱,۰۷۰	۸,۵۶۷,۳۳۵	۹,۳۱۸,۰۷۴	۵۷,۴۳۷,۱۸۰	۶۲,۶۰۶,۵۹۶	۱,۱۹۵,۷۹۰	۵,۶۴۸,۶۹۵	۱۵۹,۲۵۳	۷۹۵,۰۵,۶۶۸	۳۸۶,۲۸۴	۷۹۶,۶۱,۶۱۲
جمع هزینه های تولید طی دوره و انتقالی از مرحله قبل	۳۸,۷۰۱,۰۷۰	۸,۵۶۷,۳۳۵	۹,۳۱۸,۰۷۴	۵۷,۴۳۷,۱۸۰	۶۲,۶۰۶,۵۹۶	۱,۱۹۵,۷۹۰	۵,۶۴۸,۶۹۵	۱۵۹,۲۵۳	۷۹۵,۰۵,۶۶۸	۳۸۶,۲۸۴	۷۹۶,۶۱,۶۱۲
هزینه های جذب نشده تولید	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
هزینه های انتقالی به دارایی زیستی مولد	۰	(۹۸۷,۲۵۶)	۰	۰	۰	۰	۰	۰	(۹۸۷,۲۵۶)	۰	(۹۸۷,۲۵۶)
هزینه های انتقالی از دارایی زیستی مولد	۰	۰	۰	۰	۱۸,۸۳۵	۰	۰	۰	۱۸,۸۳۵	۰	۱۸,۸۳۵
کاهش (افزایش) موجودی کالای در جریان ساخت	۰	۱۱,۰۲۵	(۱۴۳,۱۶۰)	۰	۰	۰	۰	۰	(۱۳۲,۱۲۵)	۰	(۱۳۲,۱۲۵)
کاهش (افزایش) موجودی دارایی زیستی غیر مولد	۰	۰	۰	(۱,۷۲۹,۰۱۸)	۰	۰	۰	۳,۶۸۷	(۱,۷۲۵,۳۳۲)	۲۴,۷۲۷	(۱,۷۰۰,۵۹۵)
بهای تمام شده کالای ساخته شده	۳۸,۷۰۱,۰۷۰	۷,۵۹۱,۱۱۴	۹,۱۷۴,۹۱۴	۵۵,۷۰۸,۱۶۲	۶۲,۶۲۵,۴۳۱	۱,۱۹۵,۷۹۰	۵,۶۴۸,۶۹۵	۱۶۲,۹۴۰	۷۶,۶۷۹,۷۸۹	۴۱۱,۰۲۱	۷۶,۸۶۰,۴۷۰
درآمد حاصل فروش محصولات فرعی	۰	(۵۴,۵۳۵)	(۳۸,۸۸۹)	(۳۴۵,۹۲۸)	(۲,۹۴۵,۹۰۲)	۰	۰	(۳۷۷)	(۳,۳۸۵,۶۳۲)	۰	(۳,۳۸۵,۶۳۲)
کاهش (افزایش) موجودی کالای ساخته شده	۲,۹۳۲	۰	۰	۰	(۱,۹۶۷,۸۷۴)	۴۱,۶۰۶	(۵۸۴)	(۳,۰۰۵)	(۱,۹۳۶,۹۲۵)	(۴۶,۴۶۱)	(۱,۹۷۳,۳۸۷)
اصلاح موجودی ابتدای دوره	۰	۰	۰	(۱,۷۴۱)	۰	۰	۰	۰	(۲,۹۹۵)	۰	(۲,۹۹۵)
کالای ساخته شده انتقالی	۱,۵۲۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱,۵۲۰	۰	۱,۵۲۰
کسر می شود بهای تمام شده خدمات ارائه شده	(۱۱۳,۲۶۲)	۰	(۸۶,۵۸۲)	۰	۰	۰	۰	۰	(۱۹۹,۸۴۴)	۰	(۱۹۹,۸۴۴)
بهای تمام شده مواد اولیه بسته بندی	۶۴۵	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۶۴۵	۰	۶۴۵
بهای تمام شده کالا و خدمات فروش رفته و انتقالی	۳۸,۵۹۲,۹۰۴	۷,۵۳۶,۵۷۹	۹,۰۴۹,۴۴۳	۵۵,۳۶۰,۴۹۳	۵۷,۷۱۱,۶۵۵	۱,۲۳۷,۳۹۶	۵,۶۴۸,۱۱۱	۱۵۸,۳۰۴	۷۱,۱۶۶,۵۵۸	۳۶۴,۵۶۰	۷۱,۳۰۰,۷۷۸
انتقالی به هزینه های اداری عمومی و فروش	۰	۰	۰	۰	۷۸,۴۷۴	۲۶۰	۲۶	۱۷	۰	۰	۰
بهای تمام شده درآمد حاصل از مشارکت	۲۰,۶۳۱۲	۰	۲۴,۰۲۸	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۳۶۴,۵۶۰	۳۶۴,۵۶۰
بهای تمام شده کالای فروش رفته محصولات شرکت	۰	۰	۱,۷۴۹,۶۴۲	۲,۵۹۳,۸۰۸	۵۱,۷۶۲,۴۰۳	۱,۲۳۰,۷۹۰	۵,۶۴۸,۰۸۵	۹۸,۸۷۹	۶۳,۰۷۳,۶۰۶	۰	۶۳,۰۷۳,۶۰۶
بهای تمام شده کالای فروش رفته محصولات مشارکتی	۰	۰	۶۶۴,۵۴۸	۶,۶۱۲,۳۵۵	۰	۰	۰	۰	۷,۲۷۶,۸۰۳	۰	۷,۲۷۶,۸۰۳
بهای تمام شده کالای خریداری شده فروش رفته	۰	۰	۲۴۹,۲۰۹	۴۴,۱۴۳	۰	۰	۰	۰	۲۹۵,۳۵۳	۰	۲۹۵,۳۵۳
بهای تمام شده انتقالی به مرحله بعد	۳۸,۱۷۴,۹۱۴	۷,۵۳۶,۵۷۹	۶,۳۶۲,۰۱۶	۴۶,۱۵۴,۴۳۰	۵۸,۲۴۶,۳۲۴	۱۶,۳۴۶	۰	۵۹,۴۰۹	۰	۰	۰
انتقال به فارم مادر	۲,۶۱۰,۴۸۳	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
انتقال به فارم گوشتی	۳۵,۵۶۴,۴۳۱	۰	۶,۳۶۲,۰۱۶	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
کسر میشود قیمت تمام شده دان فروش رفته	۲۱۱,۶۷۸	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲۱۱,۶۷۸	۰	۲۱۱,۶۷۸
جمع	۳۸,۵۹۲,۹۰۴	۷,۵۳۶,۵۷۹	۹,۰۴۹,۴۴۳	۵۵,۳۶۰,۴۹۳	۵۷,۷۱۱,۶۵۵	۱,۲۳۷,۳۹۶	۵,۶۴۸,۱۱۱	۱۵۸,۳۰۴	۷۰,۸۵۷,۴۴۱	۳۶۴,۵۶۰	۷۱,۲۲۲,۰۰۰



جزئیات هزینه های فروش ، اداری و عمومی به تفکیک سرفصل های با اهمیت، تغییرات آن و نسبت آن به درآمدهای عملیاتی:
(مبالغ به میلیون ریال)

نسبت به درآمدهای عملیاتی (درصد)	سال مالی ۱۴۰۲	نسبت به درآمدهای عملیاتی (درصد)	(تجدیدارائه شده) دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	نسبت به درآمدهای عملیاتی (درصد)	دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	شرح
	۱۱۶,۳۶۶,۷۷۸		۵۱,۴۹۰,۳۶۳		۷۴,۰۲۷,۰۹۵	درآمدهای عملیاتی:
						هزینه های فروش، اداری و عمومی:
۱.۶۴	۱,۹۱۴,۲۲۸	۰.۷۲	۳۶۹,۵۹۰	۱.۰۲	۷۵۴,۹۲۲	حمل و نقل تخلیه و بارگیری مرغ کشتار شده
۱.۲۱	۱,۴۱۱,۰۰۶	۱.۵۳	۷۸۷,۳۹۹	۱.۹۰	۱,۴۰۸,۱۶۱	حقوق و دستمزد و مزایا
۰.۱۸	۲۱۲,۵۴۳	۰.۰۱	۳,۱۵۴	۰.۰۱	۶,۹۵۵	کمکها و هدایا
۰.۱۵	۱۷۰,۲۰۴	۰.۱۱	۵۸,۵۲۰	۰.۲۱	۱۵۴,۳۳۰	خدمات کارمزدی
۰.۱۵	۱۷۰,۲۸۹	۰.۱۶	۸۰,۰۰۴	۰.۱۳	۹۷,۵۹۳	مواد و لوازم مصرفی و نوشت افزار
۰.۹۱	۱,۰۵۴,۷۳۶	۱.۶۴	۸۴۴,۴۵۳	۱.۳۳	۹۸۷,۶۴۳	سایر
۴.۲۴	۴,۹۳۳,۰۰۶	۴.۱۶	۲,۱۴۳,۱۲۰	۴.۶۱	۳,۴۰۹,۶۰۴	جمع



۴-۲- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع:

(مبالغ به میلیون ریال)

سهامداران	مانده سود سهام تقسیمی پرداخت نشده مربوط به مجامع قبلی			سود سهام تقسیم شده سال ۱۴۰۲ (مجمع ۱۴۰۳)			سود سهام تقسیمی پرداخت نشده مربوط به مجامع قبلی			مانده سود جدید
	سجام	غیر سجامی	جمع	سجام	غیر سجامی	جمع	سجام	غیر سجامی	جمع	
سهامداران حقوقی عمده	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲,۷۲۲,۵۰۰
سهامداران حقیقی عمده	۰	۴۰۷,۴۲۴	۴۰۷,۴۲۴	۰	۴۰۷,۴۷۳	۴۰۷,۴۷۳	۴۰۷,۴۲۴	۴۰۷,۴۲۴	۸۰۷,۷۶۹	۸۰۷,۷۲۰
سایر سهامداران حقیقی	۰	۱۴,۷۲۷	۱۴,۷۲۷	۳۴۶,۹۲۶	۴,۲۱۱	۳۵۱,۲۳۷	۱۴,۷۲۷	۱۴,۷۲۷	۳۵۰,۵۴۶	۰
سهامداران حقوقی	۰	۱۰,۱۵۷	۱۰,۱۵۷	۹۰۸,۱۷۳	۰	۹۰۸,۱۷۳	۱۰,۱۵۷	۱۰,۱۵۷	۹۱۴,۲۳۷	۶,۰۶۴
صندوق ها و سبد گردان ها	۰	۳۸۶	۳۸۶	۱۵۴,۹۴۸	۰	۱۵۴,۹۴۸	۳۸۶	۳۸۶	۱۵۴,۹۴۸	۰
جمع	۰	۴۳۲,۶۹۴	۴۳۲,۶۹۴	۱,۴۱۰,۰۴۷	۴۱۱,۷۸۴	۱,۸۲۱,۸۳۱	۴۳۲,۶۹۴	۴۳۲,۶۹۴	۴,۹۵۰,۰۰۰	۳,۵۳۶,۲۸۴

براساس مصوبه مجمع مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۶ به ازای هر سهم مبلغ ۵۵۰ ریال سود به تصویب رسید. سود سهامداران حقیقی در تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۸ و سهامداران حقوقی، سبذو صندوق در تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۱ پرداخت گردید. با توجه به عدم ثبت نام برخی از سهامداران در سامانه سجام، پرداخت سود به آن دسته از سهامداران از طریق دریافت شماره حساب و واریز به حساب انجام خواهد شد. همچنین بخش اعظم سود سهام مربوط به سهامداران عمده بوده که با توجه به نقدینگی شرکت طی نامه ای به سپرده سرمایه گذاری مقرر گردید سود ایشان از سامانه سجام خارج و پرداخت به تاریخ دیگری موکول گردد.

۴-۳- تغییرات در پرتفوی سرمایه گذاری ها، ترکیب دارایی ها و وضعیت شرکت:

(مبالغ به میلیون ریال)

نام شرکت	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱			دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱		
	درصد مالکیت	بهای تمام شده	درآمد سرمایه گذاری	درصد مالکیت	بهای تمام شده	درآمد سرمایه گذاری
شرکت پرورش مرغ کاشانک	۳۷	۱۷,۸۱۱	۲۹,۶۰۰	۳۷	۱۷,۸۱۱	۱۳,۶۱۶
شرکت مرغ دریای صومعه سرا	۷۵	۵,۶۲۴	۳۲,۹۸۸	۷۵	۵,۶۲۴	۱,۱۲۵
سایر شرکت های خارج از بورس	-	۵,۵۸۱	۰	-	۵,۵۸۱	۰



۴-۴- تحلیل حساسیت:

نرخ فروش یک کیلو
محصولات مرغ

تحلیل حساسیت سود به ازای هر سهم					
نرخ دلار موثر بر بهای تمام شده و درآمد عملیاتی و سود خالص (ریال)					
نرخ	۳۶۰,۰۰۰	۳۸۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰	۴۲۰,۰۰۰	۴۴۰,۰۰۰
۸۱۰,۰۰۰	۱۳۸	(۲۵)	(۱۸۹)	(۳۵۲)	(۵۱۵)
۸۳۰,۰۰۰	۲۵۰	۸۶	(۷۷)	(۲۴۰)	(۴۰۴)
۸۵۰,۰۰۰	۳۶۱	۱۹۸	۳۵	(۱۲۹)	(۲۹۲)
۸۷۰,۰۰۰	۴۷۳	۳۱۰	۱۴۶	(۱۷)	(۱۸۰)
۸۹۰,۰۰۰	۵۸۵	۴۲۱	۲۵۸	۹۵	(۶۹)

مفروضات محاسبه ی تحلیل حساسیت به ازای هر سهم:

نرخ ارز با احتساب هزینه های جانبی به طور میانگین معادل ۴۰۰,۰۰۰ ریال در نظر گرفته شده است که در تحلیل حساسیت نرخ های بالاتر و پایین تر نیز محاسبه شده است. شایان ذکر است در جدول تحلیل حساسیت فوق با توجه به حذف ارز ترجیحی، خرید نهاده های دامی (ذرت و کنجاله سویا) با نرخ ۲۸۵,۰۰۰ ریال دولتی و سایر مواد اولیه با نرخ ۴۸۵,۰۰۰ ریال نیمایی پیش بینی گردیده است.

برآورد نرخ میانگین فروش محصولات مرغ برای ۳ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۹/۳۰ در بازه ۸۱۰,۰۰۰ ریال تا ۸۹۰,۰۰۰ ریال برای هر کیلوگرم در نظر گرفته شده است و در تحلیل حساسیت مورد استفاده قرار گرفته است.

مقدار فروش مرغ کشتار شده به عنوان محصول اصلی شرکت در ۳ ماهه آتی به مقدار ۳۹۰,۰۰۰ تن پیش بینی شده است.

همچنین هزینه های دستمزد، سربار، اداری، عمومی و فروش با افزایش حدودی ۱۵٪ در نظر گرفته شده است.

اثرات تغییر بر کل قیمت تمام شده محصولات مرغ محاسبه گردیده است.

برنامه های آتی شرکت جهت پوشش ریسک ایجاد شده و نحوه تامین سرمایه در گردش جهت خرید مواد اولیه :

باتوجه به اینکه شرکت بزرگترین زنجیره تولید گوشت مرغ در کشور می باشد و تمامی فرآیند از تولید دان مرغ تا پخش مویرگی محصولات نهایی شامل مرغ آماده طبخ، مرغ قطعه بندی و محصولات فرآوری شده مرغ را داراست، این امر موجب مدیریت و کنترل هر چه بیشتر در فرآیند تولید محصول و عرضه به بازار می گردد. لذا برنامه های آتی شرکت جهت پوشش ریسک ایجاد شده و نحوه تامین سرمایه در گردش جهت خرید مواد اولیه شامل جذب واحد های مشارکت بیشتر و متناسب با آن افزایش سهم از بازار، تامین منابع مالی از محل منابع داخلی ناشی از افزایش فروش محصولات و همچنین از طریق بانکها و موسسات مالی، مدیریت خرید نهاده ها از طریق واردات مواد اولیه و نیز انعقاد قرارداد با تامین کنندگان اصلی جهت تامین مواد اولیه جهت کاهش قیمت تمام شده محصولات می باشد.



۵- مهم‌ترین معیارها و شاخص‌های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده

۵-۱- شاخص‌ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی:

شرح	شاخص اندازه گیری	عملکرد واقعی ۶ ماهه اول سال ۱۴۰۳	دلایل انحراف
جوجه یکروزه گوشتی	ظرفیت اسمی ۵۴,۰۰۰,۰۰۰ قطعه در ۶ ماهه	۵۳,۷۷۷,۲۶۳ قطعه	میزان تولید واقعی تقریباً برابر با ظرفیت اسمی بوده است
مرغ زنده	ظرفیت اسمی ۸۲,۰۰۰ تن در ۶ ماهه	۱۰۷,۷۸۴ تن	تولید بیشتر از ظرفیت اسمی بوده و انحرافی شناسایی نشده است
مرغ کشتار شده	ظرفیت اسمی ۷۸,۰۰۰ تن در ۶ ماهه	۷۸,۵۳۶ تن	تولید بیشتر از ظرفیت اسمی بوده و انحرافی شناسایی نشده است
دان آماده	ظرفیت اسمی ۱۸۴,۰۰۰ تن در ۶ ماهه	۲۲۱,۵۸۷ تن	تولید بیشتر از ظرفیت اسمی بوده و انحرافی شناسایی نشده است
مقدار فروش جوجه یکروزه گوشتی	تعداد ۱۲,۰۹۵,۷۹۷ قطعه به صورت میانگین	۱۴,۶۳۳,۶۲۰ قطعه	مازاد مصرف در زنجیره
مقدار فروش مرغ زنده	مقدار ۹,۰۰۰ تن به صورت میانگین	۱۷,۶۰۰ تن	افزایش ظرفیت کشتار
مقدار فروش مرغ کشتار شده	مقدار ۶۲,۰۰۰ تن به صورت میانگین ۶ ماهه	۷۳,۷۱۰ تن	افزایش میزان تولید
مقدار فروش دان	مقدار ۲,۵۰۰ تن به صورت میانگین در ۶ ماهه	۱,۱۱۹ تن	افزایش تعداد مزارع تولیدی و متعاقب آن افزایش مصرف دان تولیدی در فارم‌های شرکت
مبلغ فروش جوجه یکروزه گوشتی	مبلغ ۱,۵۵۰,۰۰۰ میلیون ریال به صورت میانگین ۶ ماهه	۲,۶۲۹,۵۴۳ میلیون ریال	استفاده بیشتر در زنجیره تولید و تغییر در نرخ فروش
مبلغ فروش مرغ زنده	مبلغ ۴,۸۹۵,۰۰۰ میلیون ریال به صورت میانگین در ۶ ماهه	۹,۷۱۴,۴۱۸ میلیون ریال	افزایش میزان تولید
مبلغ فروش مرغ کشتار شده	مبلغ ۴۱,۸۳۲,۰۰۰ میلیون ریال به صورت میانگین در ۶ ماهه	۵۷,۷۷۲,۸۲۵ میلیون ریال	افزایش میزان تولید
مبلغ فروش دان	مبلغ ۳۷۳,۰۰۰ میلیون ریال به صورت میانگین در ۶ ماهه	۲۲۳,۶۵۵ میلیون ریال	افزایش تعداد مزارع تولیدی و متعاقب آن افزایش مصرف دان تولیدی در فارم‌های شرکت
سایر مبالغ فروش‌ها	میلیون ریال	۳,۶۸۶,۶۵۳ میلیون ریال	-
بهای تمام شده کالای فروش رفته	۷۱,۲۲۲,۰۰۰ میلیون ریال	۷۱,۲۲۲,۰۰۰ میلیون ریال	استفاده از مزایای زنجیره با توجه به تغییر در ترکیب تولید و فروش
حاشیه سود (زیان) ناخالص- درصد	۱۴	۳/۸	
هزینه‌های مالی به فروش-درصد	۳/۵	۲/۲	
دوره وصول مطالبات-روز	۳۰	۷	
حاشیه سود (زیان) خالص- درصد	۷	-۲/۸	
نسبت بازده دارایی‌ها-درصد	-	-۳/۲	
نسبت بازده حقوق صاحبان سهام-درصد	-	-۱۵/۴۴	



۵-۲- عملکرد بخش‌ها یا فعالیت‌ها:

ظرفیت (تعداد/قطعه) جوجه ریزی مرغ گوشتی به تفکیک مناطق جغرافیایی فعالیت در هر دوره :

استان	سال مالی ۱۴۰۲	دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	پیش بینی سال ۱۴۰۳	پیش بینی درصد رشد
گیلان	۲۹,۷۸۹,۱۸۹	۲۹,۸۶۶,۷۳۳	۹۳,۸۳۵,۹۴۶	۵
قزوین	۷,۱۹۱,۰۱۸	۶,۸۸۶,۶۲۰	۲۴,۸۰۹,۰۱۲	۱۵
زنجان	۳,۱۲۴,۳۳۲	۴,۰۸۱,۱۰۴	۱۰,۷۷۸,۹۴۵	۱۵
تهران	۱,۶۷۰,۵۹۸	۱,۶۷۰,۵۹۸	۵,۷۶۳,۵۶۳	۱۵
مرکزی	۲,۱۷۲,۳۶۶	۲,۷۴۳,۶۸۶	۷,۴۹۴,۶۶۳	۱۵
مازندران	۹۱۲,۵۴۶	۶۹۹,۸۹۴	۳,۱۴۸,۲۸۴	۱۵
آذربایجان شرقی	۱,۳۷۵,۳۶۸	۱,۳۷۵,۳۶۸	۴,۷۴۵,۰۲۰	۱۵
همدان	۹۰۸,۲۲۶	۹۰۸,۲۲۶	۳,۱۳۳,۳۸۰	۱۵
سمنان	۱۰۸,۰۰۰	۱۰۸,۰۰۰	۳۷۲,۶۰۰	۱۵
مجموع	۴۷,۲۵۱,۶۴۳	۴۸,۳۴۰,۲۲۹	۱۵۴,۰۸۱,۴۱۳	۹

ظرفیت (تعداد/قطعه) جوجه ریزی مرغ مادر(مولد) به تفکیک مناطق جغرافیایی فعالیت در هر دوره :

استان	سال مالی ۱۴۰۲	دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	پیش بینی سال ۱۴۰۳	پیش بینی درصد رشد
گیلان	۷۱۹,۰۶۵	۷۳۴,۱۶۵	۷۱۹,۰۶۵	۰
آذربایجان شرقی	۳۲۸,۳۴۰	۳۲۸,۳۴۰	۳۵۸,۳۴۰	۹
قزوین	۱۳۶,۴۰۰	۲۱۱,۴۰۰	۱۶۶,۴۰۰	۲۲
آذربایجان غربی	۹۶,۰۰۰	۵۷,۲۰۰	۱۲۶,۰۰۰	۳۱
اردبیل	۵۷,۲۰۰	۱۵۹,۱۵۰	۵۷,۲۰۰	۰
مرکزی	۹۱,۵۰۰	۹۶,۰۰۰	۹۱,۵۰۰	۰
همدان	۳۸,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	۰
مجموع	۱,۴۶۶,۵۰۵	۱,۶۲۴,۲۵۵	۱,۵۵۶,۵۰۵	۶

لازم به ذکر می باشد به طور میانگین در هر فارم گوشتی در طول یک سال حدود ۶/۵ دوره جوجه ریزی انجام می پذیرد.



حاکمیت شرکتی

اطلاعات مربوط به اعضای کمیته های حسابرسی، ریسک و انتصابات:

اعضای کمیته حسابرسی:

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات/مدارک حرفه ای	تاریخ عضویت در کمیته حسابرسی	دفعات حضور در جلسات کمیته در سال مالی گذشته	دفعات حضور در جلسات کمیته در دور مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	خلاصه سوابق
نصراله صالح	عضو کمیته	کارشناسی ارشد	۱۳۹۹/۰۷/۱۶	۱۲	۶	سرپرست ارشد موسسه حسابرسی سازمان صنایع ملی و برنامه ریزی-مدیر مالی شرکت پارس خودرو-مدیر مالی شرکت تولید مواد اولیه تولید الیاف مصنوعی-مدیر و شریک موسسه حسابرسی و خدمات مالی نیکام-مدیر و شریک موسسه حسابرسی مدیران مستقل-عضو انجمن حسابداران خبره و حسابدار مستقل
نجی اله رسولی	رئیس کمیته	کاردانی	۱۳۹۹/۰۷/۱۶	۱۲	۶	عضو هیات مدیره شرکت روینده و از زمان تاسیس شرکت سپیدماکیان به عنوان عضو هیات مدیره، نظارت عالی بر مسائل مالی شرکت را بر عهده داشته است.
حامد سیار	عضو کمیته	کارشناسی	۱۳۹۹/۰۷/۱۶	۱۲	۶	حسابرسی در سازمان حسابرسی، موسسه حسابرسی ایران مشهود، موسسه حسابرسی نظام آوران، موسسه حسابرسی سرفصل، موسسه حسابرسی بهراد مشار، موسسه حسابرسی آگاهان و همکاران، موسسه حسابرسی تدوینکو، شریک موسسه حسابرسی تدوین و همکاران



اعضای کمیته ریسک عبارتند از:

نام و نام خانوادگی	سمت در کمیته	تحصیلات/مدارک حرفه‌ای	تاریخ عضویت در کمیته ریسک	دفعات حضور در جلسات کمیته در سال مالی گذشته	عضویت همزمان در کمیته حسابرسی	خلاصه سوابق
آقای نجی اله رسولی	رئیس کمیته	مهندسی برق	۱۴۰۱/۰۷/۱۱	۴	-	عضو هیات مدیره شرکت روینده و از زمان تاسیس شرکت سپیدماکیان به عنوان عضو هیات مدیره، نظارت عالی بر مسائل مالی شرکت را بر عهده داشته است.
آقای محمد رسولی	عضو کمیته	کارشناسی مهندس دامپروری	۱۴۰۱/۰۷/۱۱	۴	-	مدیر مرغ اجداد زیاران از سال ۵۹ الی ۶۸، مدیر وزرات کشاورزی جهاد
آقای ایرج یوسفیان آستانه	دبیر کمیته	مدیر مزارع گوشتی شرکت کشاورزی و دامپروری سفید رود	۱۴۰۱/۰۷/۱۱	۴	-	مدیر مزارع گوشتی شرکت کشاورزی و دامپروری سفید رود



اعضای کمیته انتصابات عبارتند از:

نام و نام خانوادگی	سمت در کمیته	تحصیلات/مدارک حرفه‌ای	تاریخ عضویت در کمیته انتصابات	دفعات حضور در جلسات کمیته در سال مالی گذشته	عضویت همزمان در کمیته حسابرسی	خلاصه سوابق
آقای نجی اله رسولی	رئیس کمیته	مهندسی برق	۱۴۰۱/۰۷/۱۱	۴	-	عضو هیات مدیره شرکت روینده و از زمان تأسیس شرکت سپیدماکیان به عنوان عضو هیات مدیره، نظارت عالی بر مسائل مالی شرکت را بر عهده داشته است.
آقای محمد رسولی	عضو کمیته	کارشناسی مهندس دامپروری	۱۴۰۱/۰۷/۱۱	۴	-	مدیر مرغ اجداد زیاران از سال ۵۹ الی ۶۸، مدیر وزرات کشاورزی جهاد
آقای ایرج یوسفیان آستانه	دبیر کمیته	دکتری تغذیه دام و طیور	۱۴۰۱/۰۷/۱۱	۴	-	مدیر مزارع گوشتی شرکت کشاورزی و دامپروری سفید رود



مشخصات و سوابق اعضاء هیئت مدیره:

اعضای هیئت مدیره	نام و نام خانوادگی (نماینده شخصیت حقوقی)	سمت	تحصیلات/مدارک حرفه‌ای	زمینه‌های سوابق کاری	تاریخ عضویت در هیئت مدیره	میزان مالکیت در سهام شرکت	عضویت همزمان در هیئت مدیره سایر شرکت‌ها	عضویت قبلی در هیئت مدیره سایر شرکت‌ها در ۵ سال اخیر	تعداد جلسات تشکیل شده هیات مدیره
شرکت دام و طیور کوروش	کوروش منتصر	رئیس هیئت مدیره	دکتری مدیریت کسب و کار	مدیرعامل هلدینگ سرمایه گذاری غذایی هستی از سال ۱۴۰۱ تا کنون. مدیرعامل صنعت غذایی کوروش از سال ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۱. رئیس هیئت مدیره صنعت غذایی کوروش از سال ۱۳۹۵ تا کنون	۱۴۰۳/۰۴/۱۳	۵۵٪	بله	بله	۱۳
مجتبی رسولی		مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره	کارشناسی ارشد مهندسی کامپیوتر	همکاری با وزارت کشاورزی از سال ۱۳۴۸-مدیرعامل شرکت سپید ماکیان از سال ۱۳۷۰ تا کنون	۱۴۰۳/۰۴/۱۳	۵٪	خیر	بله	۱۳
صنعت غذایی کوروش	محمد برهانی	عضو هیئت مدیره	کارشناسی ارشد حسابداری	رئیس و عضو هیئت مدیره شرکت‌های افق پلاست کوروش، کاوشان ناب هستی، گلرنگ پخش، توسعه گلبرگ کوروش، دام و طیور کوروش، پاکیان	۱۴۰۳/۰۴/۱۳		بله	بله	۱۳
گلرنگ پخش	عباس علیدوست دافساری	مدیر مالی و عضو هیئت مدیره	دکتری مدیریت کسب و کار- کارشناسی ارشد حسابداری	حسابرس موسسات حسابرسی پارس، آزمودگان- حسابرس داخلی شرکت گسترش خدمات بازرگانی، سینا کاشی-رئیس حسابداری مدیریت شرکت سینا کاشی و محور خودرو و شیمایلیم-مدیر امور مجامع و سرمایه گذاری اقتصاد نوین	۱۴۰۳/۰۴/۱۳	۰	خیر	خیر	۱۳
نوین زعفران	ایرج یوسفیان آستانه	معاون مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	دکتری دامپروری	مدیر مزارع گوشتی شرکت کشاورزی و دامپروری سفید رود	۱۴۰۳/۰۴/۱۳	۰	خیر	خیر	۱۳
کشت و صنعت گلبرگ بهاران	علی گنجه ای	عضو هیئت مدیره	کارشناسی مهندسی برق	ایشان از ابتدای سال ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۸ در شرکت گلرنگ سازه در سمت معاونت اجرایی مشغول فعالیت بوده اند و از اواسط سال ۱۳۹۸ هم وارد شرکت دام و طیور کوروش با سمت قائم مقام مدیر عامل مشغول فعالیت میباشند.	۱۴۰۳/۰۴/۱۳		خیر	خیر	۱۳
گسترش صنایع بسته بندی کوروش	آرش منتصر	عضو هیئت مدیره	کارشناسی ارشد مهندسی عمران	ایشان از سال ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۸ مدیر عامل شرکت گلرنگ سازه بوده است. از سال ۱۳۹۸ تا زمان حاضر نیز مدیر عامل شرکت دام و طیور کوروش می باشند	۱۴۰۳/۰۴/۱۳		خیر	خیر	۱۳



۷- جمع بندی:

روند درآمدهای عملیاتی، بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی، سود (زیان) ناخالص و همچنین سود (زیان) خالص شرکت سپیدماکیان (سهامی عام) به تفکیک عملکرد سال مالی گذشته، دوره مالی و نیز برآورد سال مالی جاری به شرح ذیل میباشد:

(مبالغ به میلیون ریال)

شرح	۳ ماهه ۱۴۰۲	۶ ماهه ۱۴۰۲ (تجدیدارائه شده)	۹ ماهه ۱۴۰۲	۱۲ ماهه ۱۴۰۲	۳ ماهه ۱۴۰۳	۶ ماهه ۱۴۰۳	برآورد دوره مالی ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۹/۳۰
درآمدهای عملیاتی	۲۵,۰۷۸,۹۰۴	۵۱,۴۹۰,۳۶۳	۸۰,۴۴۰,۰۲۳	۱۱۶,۳۶۶,۷۷۸	۳۶,۰۵۹,۸۱۷	۷۴,۰۲۷,۰۹۵	۱۱۶,۹۱۲,۵۰۱
بهای تمام شده عملیاتی	(۲۰,۰۵۳,۴۵۲)	(۴۲,۴۲۹,۰۴۱)	(۶۷,۶۸۸,۱۱۷)	(۹۹,۴۷۲,۴۷۱)	(۳۳,۲۰۳,۴۱۰)	(۷۱,۲۲۲,۰۰۰)	(۱۰۷,۹۵۵,۲۱۲)
سود (زیان) ناخالص	۵,۰۲۵,۴۵۲	۹,۰۶۱,۳۲۲	۱۲,۷۵۱,۹۰۶	۱۶,۹۵۸,۳۱۷	۲,۸۵۶,۴۰۷	۲,۸۰۵,۰۹۵	۸,۹۵۷,۲۸۹
سود (زیان) خالص	۳,۶۴۵,۶۳۴	۵,۷۵۹,۴۴۴	۷,۸۷۷,۴۶۵	۹,۳۱۸,۲۳۶	۶۲۰,۵۱۵	(۲,۰۹۳,۶۹۷)	۲۷۷,۹۰۴

درصد پیشرفت داراییهای در جریان تکمیل عمده ی شرکت (پروژه های جاری):

طرح های عمده در دست اجرا	شروع پروژه	درصد پیشرفت فیزیکی طرح در تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	درصد پیشرفت فیزیکی طرح در تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۳۰	درصد پیشرفت فیزیکی طرح در تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	درصد پیشرفت فیزیکی طرح در تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۳۱	برآورد درصد پیشرفت فیزیکی طرح تا پایان سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۹/۳۰
پروژه ساخت کشتارگاه کومله لنگرود	۱۴۰۰/۰۲/۰۱	۷۵	۸۰	۸۷	۹۵	۹۶
پروژه ساخت کارخانه دان کلاشم صومعه سرا (فاز ۱)	۱۴۰۰/۰۲/۰۱	۵۰	۵۳	۶۰	۶۸	۷۵
پروژه ایجاد کارخانه قطعه بندی شهر صنعتی رشت	۱۴۰۲/۱۱/۰۱	-	-	۸	۲۹	۴۶

واردات بخش اعظم نهاده های مورد نیاز در بخش های تولیدی واحدهای مرغ مادر و همچنین مرغ گوشتی، از اهداف آتی شرکت میباشد.